

**Bund der Selbständigen
Deutscher Gewerbeverband
Landesverband Bayern e.V.**



**Stiftung
Bildungspakt
Bayern**



Gemeinsame Studie

„Ausbildung zum Unternehmer – Was zeichnet einen erfolgreichen Unternehmer aus?“

Bayerische Schülerinnen und Schüler,
Unternehmer und Selbständige äußern ihre Meinung

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Karlheinz Zwerenz
(Fachhochschule München)

© BDS/DGV 2007

1. Einleitung

Wie sieht das typische Elternhaus der bayerischen Unternehmer aus? Was haben sie gelernt, die Unternehmer, die Selbständigen – in Schule, Hochschule und Beruf? Welche besonderen Fähigkeiten zeichnen sie aus?

Diese Fragen hat der BDS/DGV Bayern in Sommer 2006 über 500 seiner Mitglieder gestellt und in Zusammenarbeit mit der Stiftung Bildungspakt Bayern im Winter 2006/2007 dann in gleicher Form 623 bayerischen Schülern und Schülerinnen in ausgewählten modus 21 Haupt- und Realschulen bzw. Gymnasien.

Damit lässt sich das „Fremdbild“, das sich bayerische Schülerinnen und Schüler vom „Unternehmer“, vom „Selbständigen“ machen, mit den tatsächlichen Verhältnissen, d.h. dem „Selbstbild“ der Unternehmer vergleichen. Mit interessanten Ergebnissen ...

Inhalt

1. Einleitung
2. Strukturdaten
 - 2.1 Unternehmerstudie „BDS/DGV-Stimmungstest“
 - 2.2 Schülerstudie
3. Ergebnisse der Studie / Vergleichszahlen
 - 3.1 Unternehmer – Eltern, Aus- und Weiterbildung
 - 3.2 Grundwissen für die Selbständigkeit
 - 3.3 Fachkenntnisse für die Selbständigkeit
 - 3.4 Arbeits- und Sozialverhalten
 - 3.5 Stärken und Schwächen
4. Fazit

Kontakt:

BDS/DGV Bayern, Hauptgeschäftsstelle
Thomas Schörg, Stellv. Hauptgeschäftsführer
Tel. 089/540560, Fax 089/5026493

info@bds-bayern.de, www.bds-bayern.de

2.1 Unternehmerstudie BDS/DGV-Stimmungstest (1)

Ziele des Stimmungstests

- Zweimal jährliche Erhebung zur wirtschaftlichen Stimmung und Lage im bayerischen Mittelstand (seit 2005)
- Meinungsbild zu aktuellen Fragen der Mittelstandspolitik
- Umfragen zum „Profil“ der bayerischen Unternehmer (Arbeits-, Freizeit- und Kommunikationsverhalten, individuelle Fähigkeiten)

Stichprobe

- mindestens 500 Mitgliedsbetriebe
- repräsentativ nach Betriebsgröße, Regionen und Rechtsform

2.1 Unternehmerstudie BDS/DGV-Stimmungstest (2)

Strukturdaten - Bezirke

München+Oberbayern	269	54,5
Ostbayern	53	10,7
Nordbayern	111	22,5
Schwaben	61	12,3
insgesamt	494	100,0

Strukturdaten - Branchen

Industrie	26	5,2
Handel	105	21,1
Handwerk+Bau	193	38,8
Tourismus/Gastronomie	28	5,6
Sonstige Dienstleistungen	112	22,5
Sonstiges	34	6,8
insgesamt	498	100,0

2.1 Unternehmerstudie BDS/DGV-Stimmungstest (3)

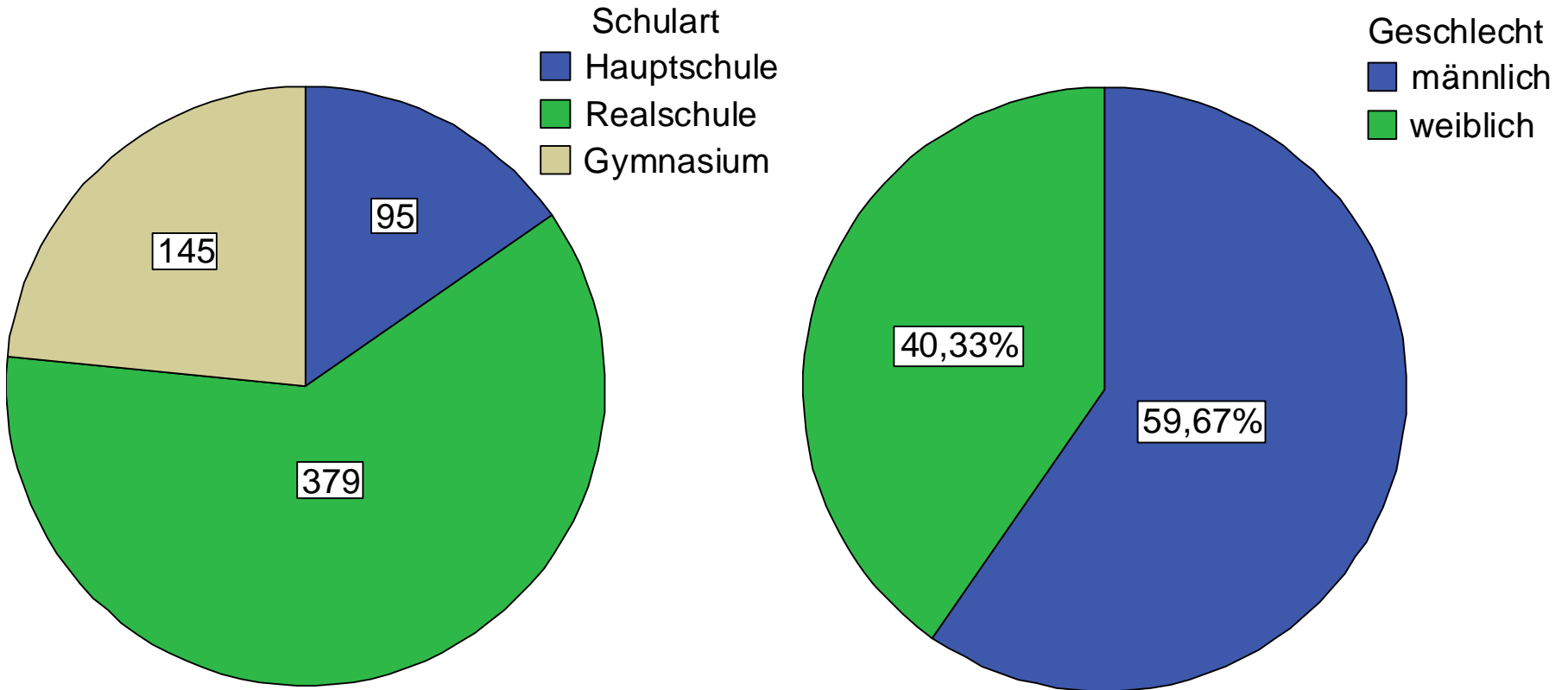
Strukturdaten - Rechtsform

Einzelfirma	278	53,9
Personengesellschaft	101	19,6
Kapitalgesellschaft	120	23,3
Sonstiges	17	3,3
insgesamt	516	100,0

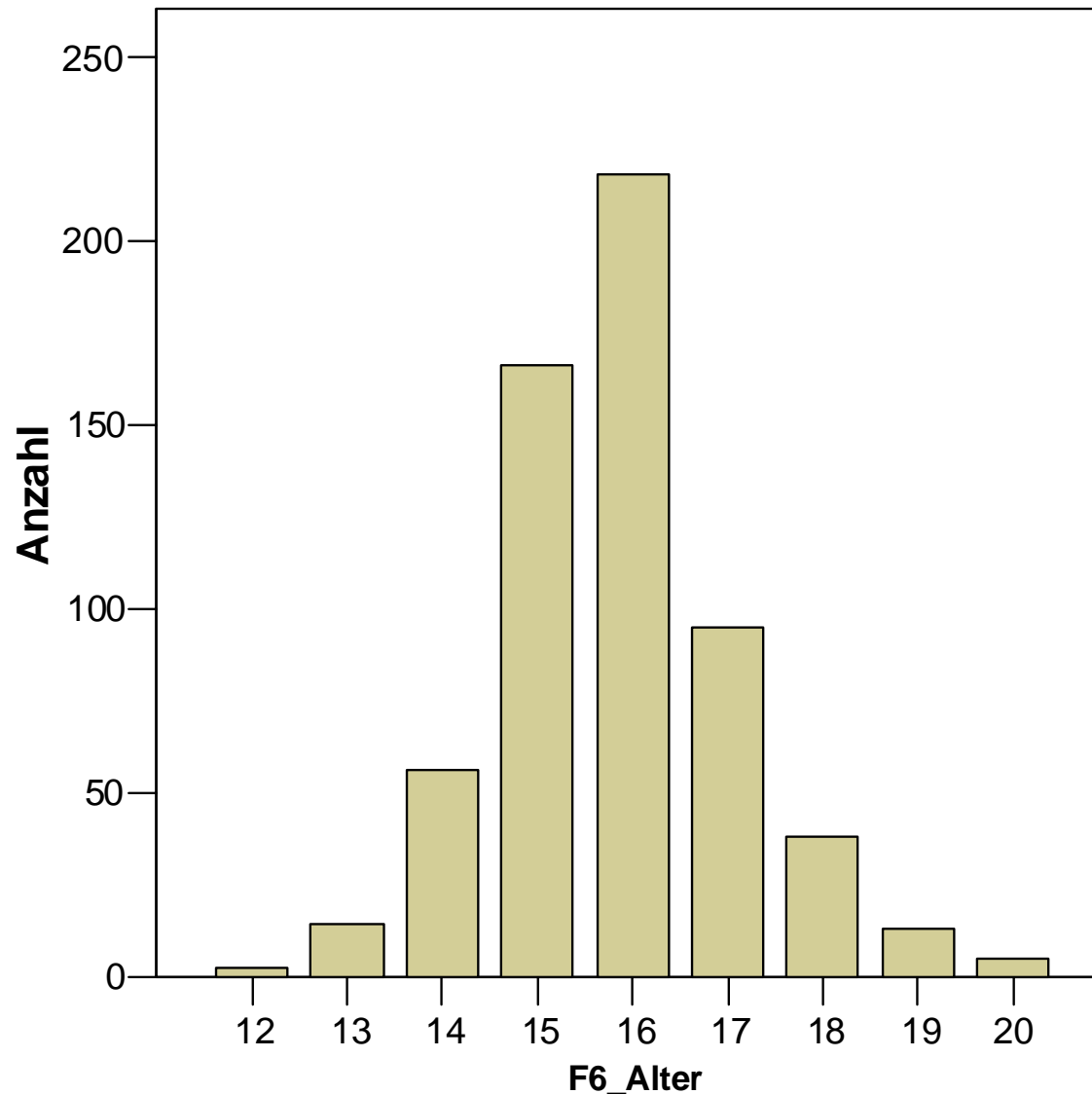
Weitere Strukturdaten

Durchschnittliche Mitarbeiterzahl:	13,1
Durchschnittsalter der Unternehmer:	50,7 Jahre
Durchschnittsalter der Betriebe:	35,5 Jahre
Anteile männlich - weiblich:	85% - 15%

2.1 Die Schülerstudie (1): Struktur





2.1 Die Schülerstudie (2): Alter



Durchschnitts-
alter: 16 Jahre

3.1 Beruf der Eltern



Welchen Beruf haben/hatten die Eltern von Selbständigen?

	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
	Unternehmer-Vater		Unternehmer-Mutter	
Hausfrau/mann	0,2	1,9	45,8	42,1
Arbeiter/in/Angestellte/r	29,2	20,8	20,1	22,2
Beamter/in	7,5	9,7	1,2	8,3
Leitende/r Angestellte/r	7,5	15,3	4,6	 12,3
Selbständige/r Unternehmer/in	50,8	46,6	24,5	 8,5
Sonstiges	4,8	5,7	3,8	6,6
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0

Die Vorstellungen der Schüler über den Beruf der Eltern von Selbständigen passen beim Unternehmer-Vater recht gut zusammen, bei der Unternehmer-Mutter weniger gut. Die Jungen folgen eher dem traditionellen Rollenbild, d.h. Mutter ist Hausfrau (44,4%), statt die Mädchen (39,0%).

3.1 Schulische Ausbildung


Welche schulische Ausbildung haben die Selbständigen absolviert?

	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Hauptschule / Quali	26,8	 10,1
Realschule / Mittlere Reife	42,3	42,0
Gymnasium / Abitur	27,7	 44,9
Sonstiges	3,2	3,0
Gesamt	100,0	100,0

Falsches Unternehmerbild vom Manager.

3.1 Berufliche Ausbildung

Welche berufliche Ausbildung haben die Selbständigen?

	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Lehre	40,2	36,5
Meistertitel	54,6	46,5
Sonstiges	5,2	 17,0
Gesamt	100,0	100,0

„Klassische Berufsausbildung“ hat eine zu geringe Bedeutung in der Wahrnehmung der Schüler.

3.1 Akademische Ausbildung



Welches Studium haben Selbständige absolviert?

	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Fachhochschule	43,9	46,9
Universität	45,1	38,4
Sonstiges	11,0	14,7
Gesamt	100,0	100,0

Anmerkung: Insgesamt hat etwa ein Drittel der Selbständigen studiert!

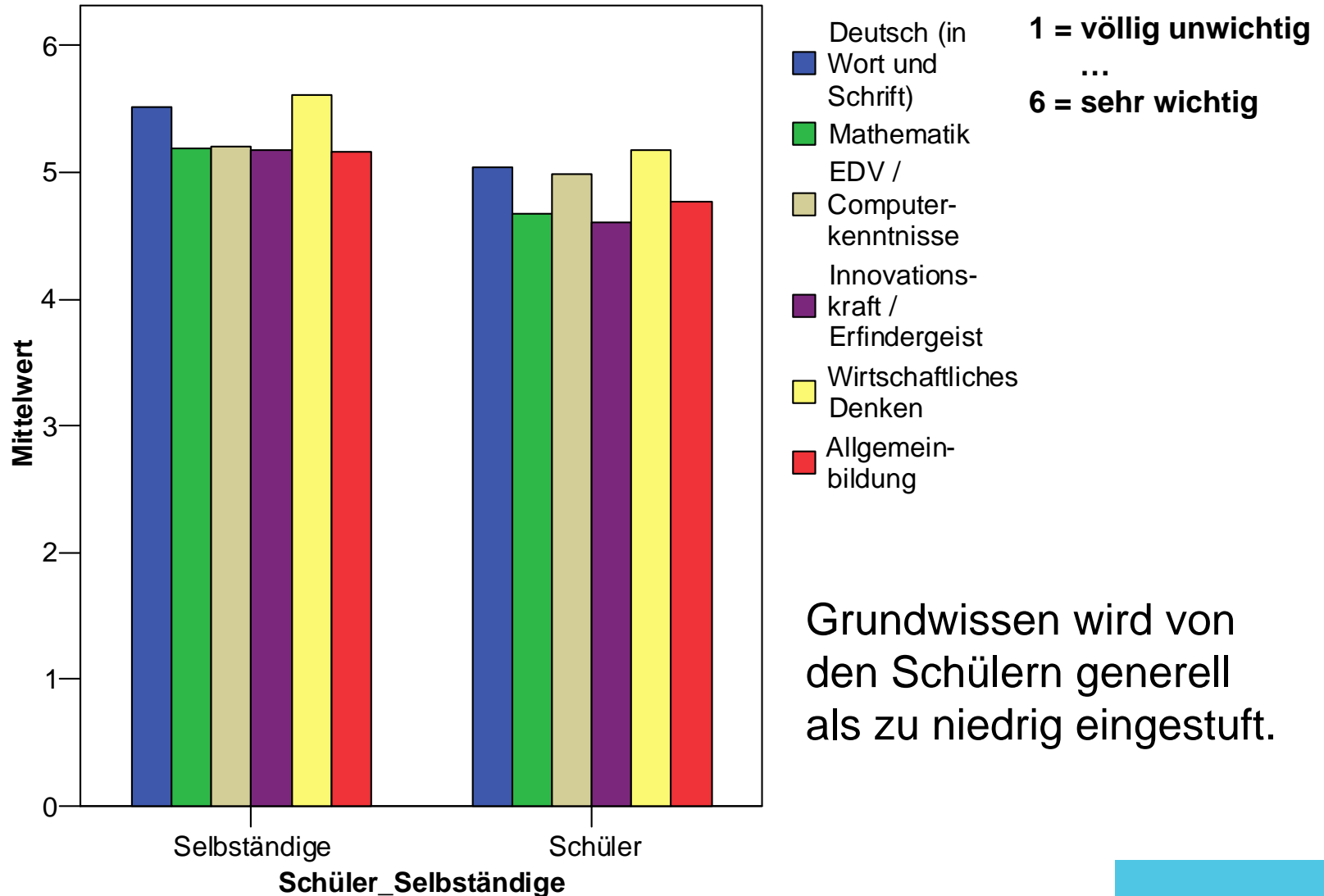
3.1 Lebenslanges Lernen

Wie häufig nutzen Selbständigen Gelegenheiten zur Weiterbildung ?




	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
regelmäßig	74,3	 58,9
selten	23,0	 33,8
nie	2,7	7,3
Gesamt	100,0	100,0

Die Bedeutung von „Lebenslangem Lernen“ ist den Schülern noch nicht ausreichend bewusst.



3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit des Grundwissens in ...





3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Deutsch-Kenntnisse

	Deutsch	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	59,0	 36,6
wichtig	34,6	 40,7
weniger wichtig	5,8	 15,9
eher unwichtig	0,4	3,9
unwichtig	0,2	2,1
völlig unwichtig	0,0	0,8
gesamt	100,0	100,0





3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Mathematik-Kenntnisse

	Mathe	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	40,7	 21,6
wichtig	41,9	40,8
weniger wichtig	14,0	 26,8
eher unwichtig	2,8	6,3
unwichtig	0,6	2,4
völlig unwichtig	0,0	2,1
insgesamt	100,0	100,0



3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der EDV-/Computerkenntnisse

	EDV	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	38,8	 33,1
wichtig	46,1	42,3
weniger wichtig	12,3	 17,0
eher unwichtig	2,0	5,0
unwichtig	0,8	1,8
völlig unwichtig	0,0	0,8
insgesamt	100,0	100,0



3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit von Innovationskraft / Erfindergeist

	Innovationskraft	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	41,8	 25,9
wichtig	38,7	 31,9
weniger wichtig	15,7	 25,9
eher unwichtig	2,8	 10,4
unwichtig	1,0	4,2
völlig unwichtig	0,0	1,7
insgesamt	100,0	100,0

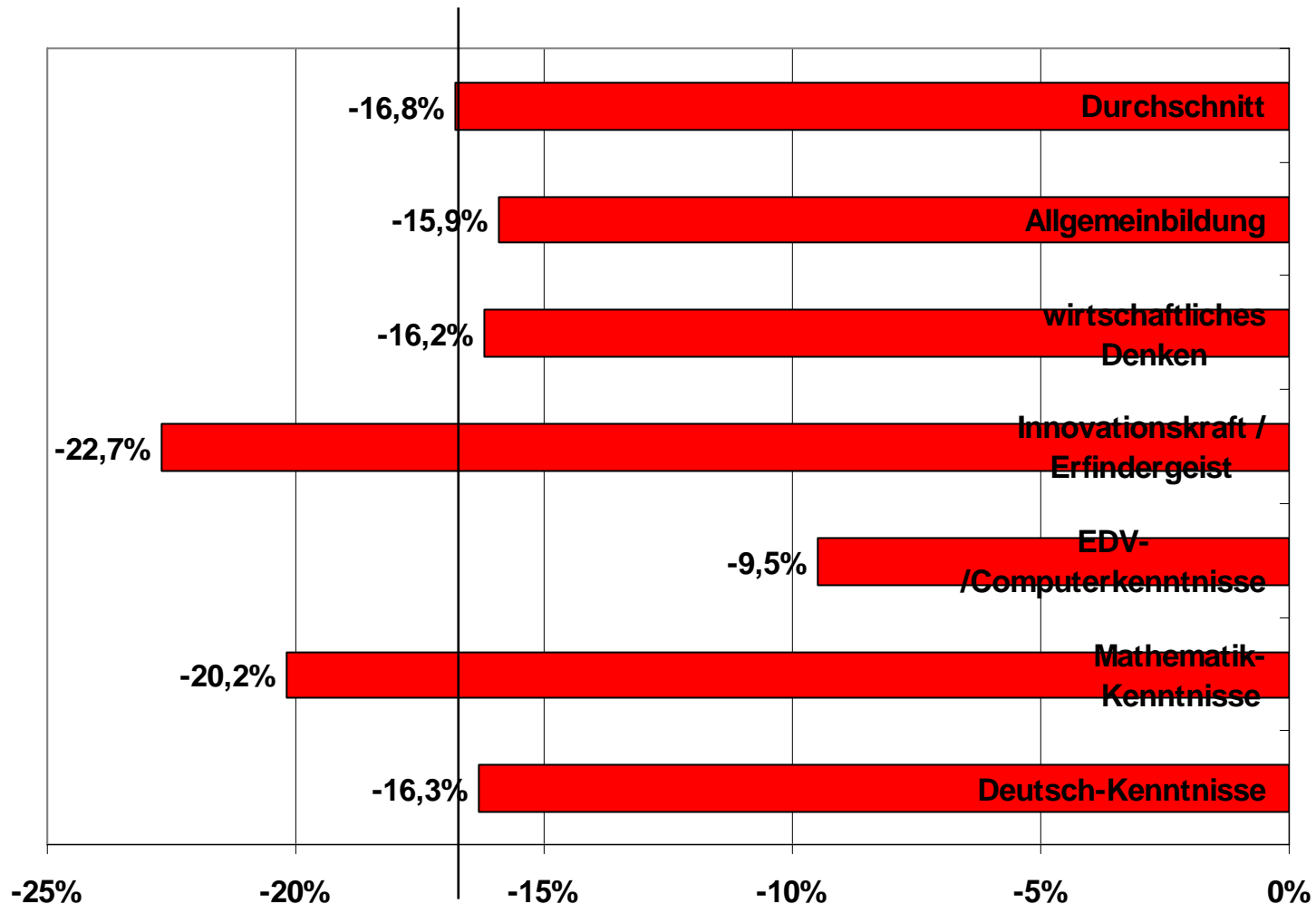
3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse in wirtschaftlichem Denken

	Wirtschaftl. Denken	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	65,4	 48,7
wichtig	31,2	31,7
weniger wichtig	2,6	 12,2
eher unwichtig	0,6	3,4
unwichtig	0,2	2,4
völlig unwichtig	0,0	1,6
insgesamt	100,0	100,0

3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Allgemeinbildung

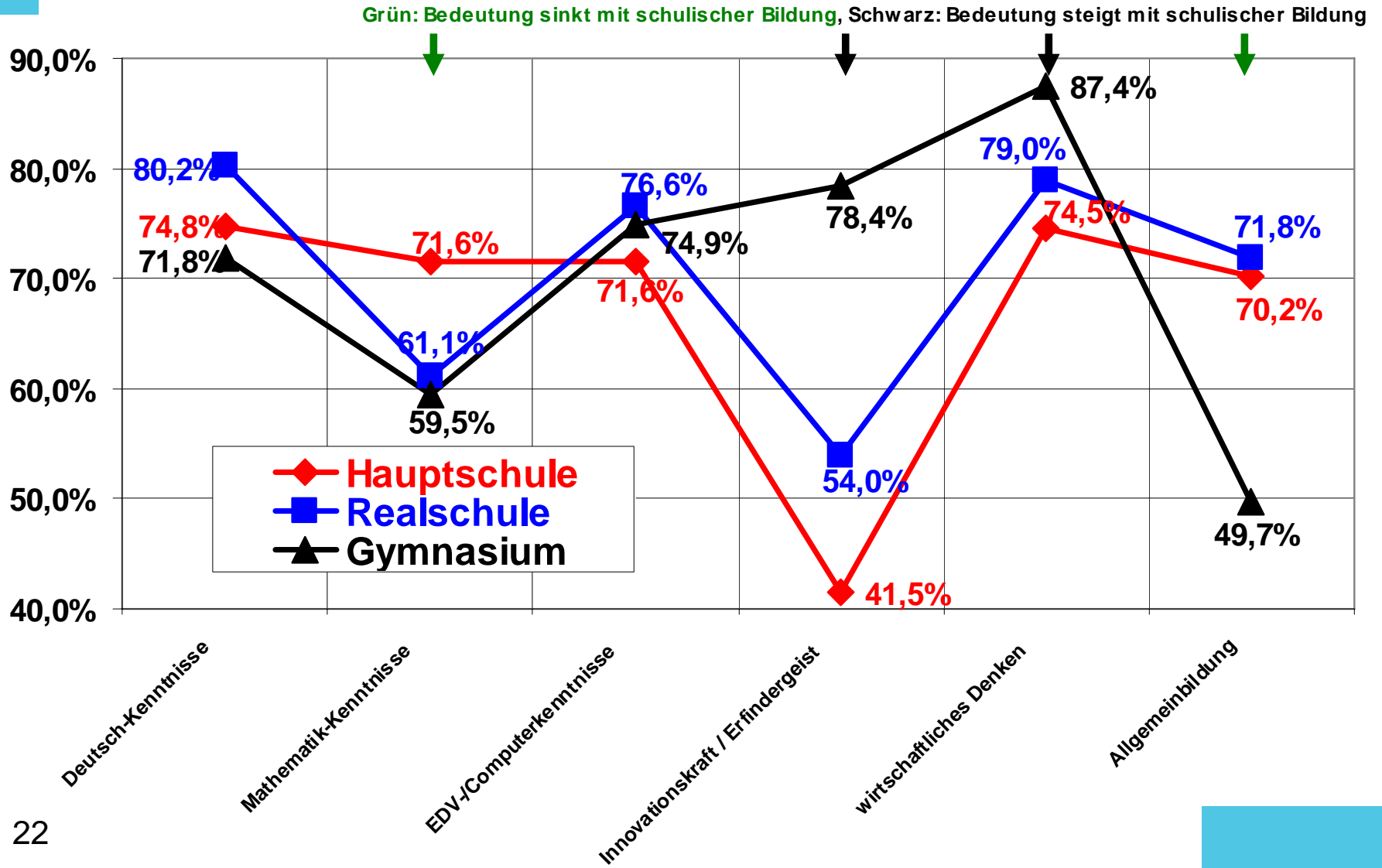
	Allgemeinbildung	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	34,8	 26,0
wichtig	47,7	40,6
weniger wichtig	15,7	 22,5
eher unwichtig	1,6	7,0
unwichtig	0,2	1,8
völlig unwichtig	0,0	2,1
insgesamt	100,0	100,0

3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Grundkenntnisse ...

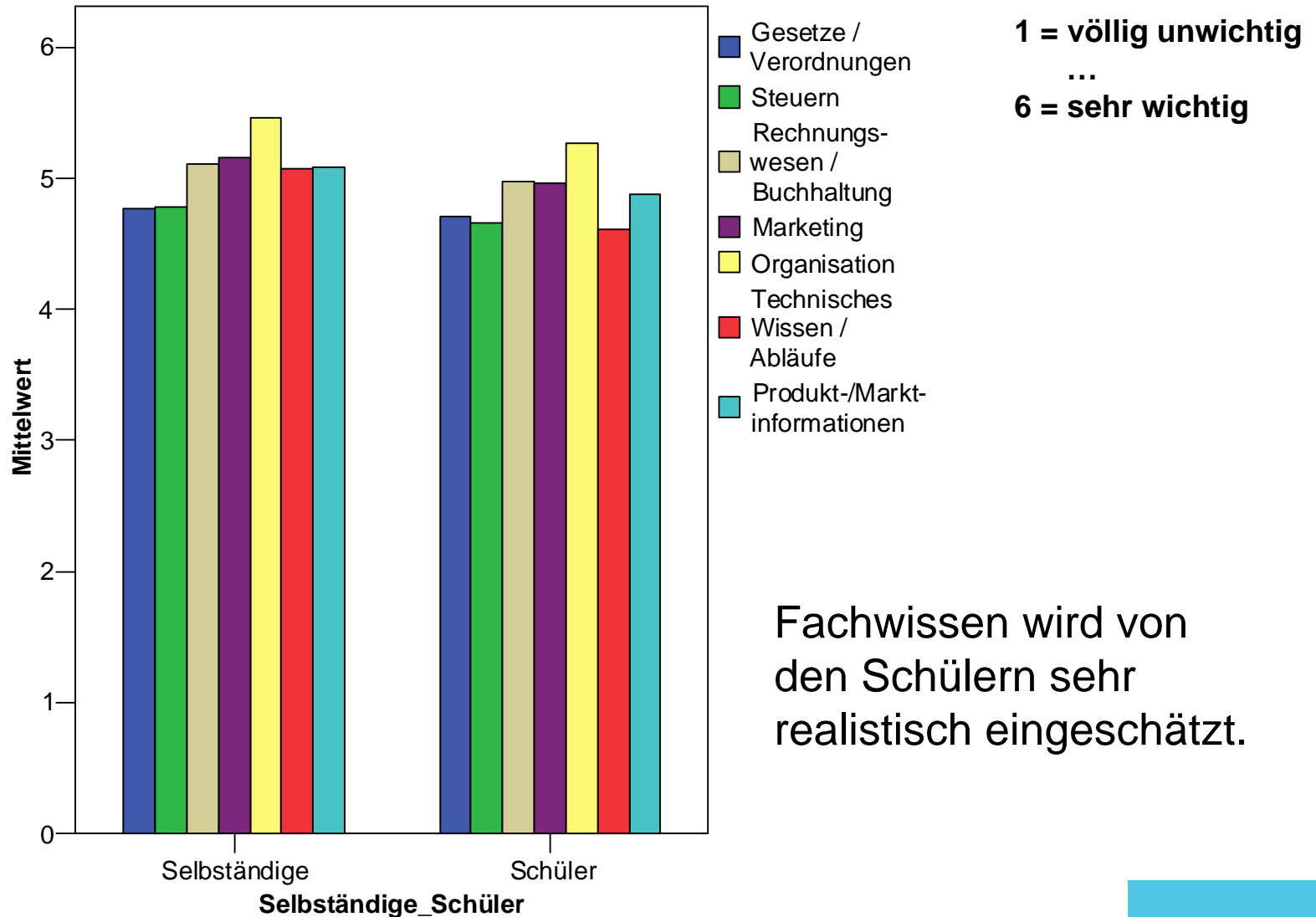


Abweichung „sehr wichtig“ + „wichtig“
von Schülern zu Selbständigen.

3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Grundkenntnisse ...




3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Fachkenntnisse in ...




3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse von Gesetzen/Verordnungen

	Gesetze/Verordnungen	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	21,9	22,4
wichtig	42,2	39,0
weniger wichtig	27,7	28,7
eher unwichtig	7,0	6,6
unwichtig	1,2	1,8
völlig unwichtig	0,0	1,5
insgesamt	100,0	100,0


3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse von Steuern

	Steuern	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	24,3	22,9
wichtig	38,5	40,3
weniger wichtig	29,8	 23,2
eher unwichtig	5,4	8,9
unwichtig	2,0	2,6
völlig unwichtig	0,0	2,1
insgesamt	100,0	100,0



3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse von Rechnungswesen

	Rechnungswesen	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	39,0	38,1
wichtig	40,1	 34,6
weniger wichtig	15,9	17,8
eher unwichtig	4,2	5,8
unwichtig	0,8	2,4
völlig unwichtig	0,0	1,3
insgesamt	100,0	100,0




3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse in Marketing

	Marketing	
	Selbständige	Schüler
Sehr wichtig	37,4	 31,1
wichtig	44,6	43,3
weniger wichtig	15,4	18,9
eher unwichtig	2,0	4,1
unwichtig	0,6	1,3
völlig unwichtig	0,0	1,3
insgesamt	100,0	100,0



3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse in Organisation

	Organisation	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	54,5	 47,7
wichtig	39,1	36,6
weniger wichtig	5,2	 10,5
eher unwichtig	1,0	3,1
unwichtig	0,2	1,0
völlig unwichtig	0,0	1,1
insgesamt	100,0	100,0

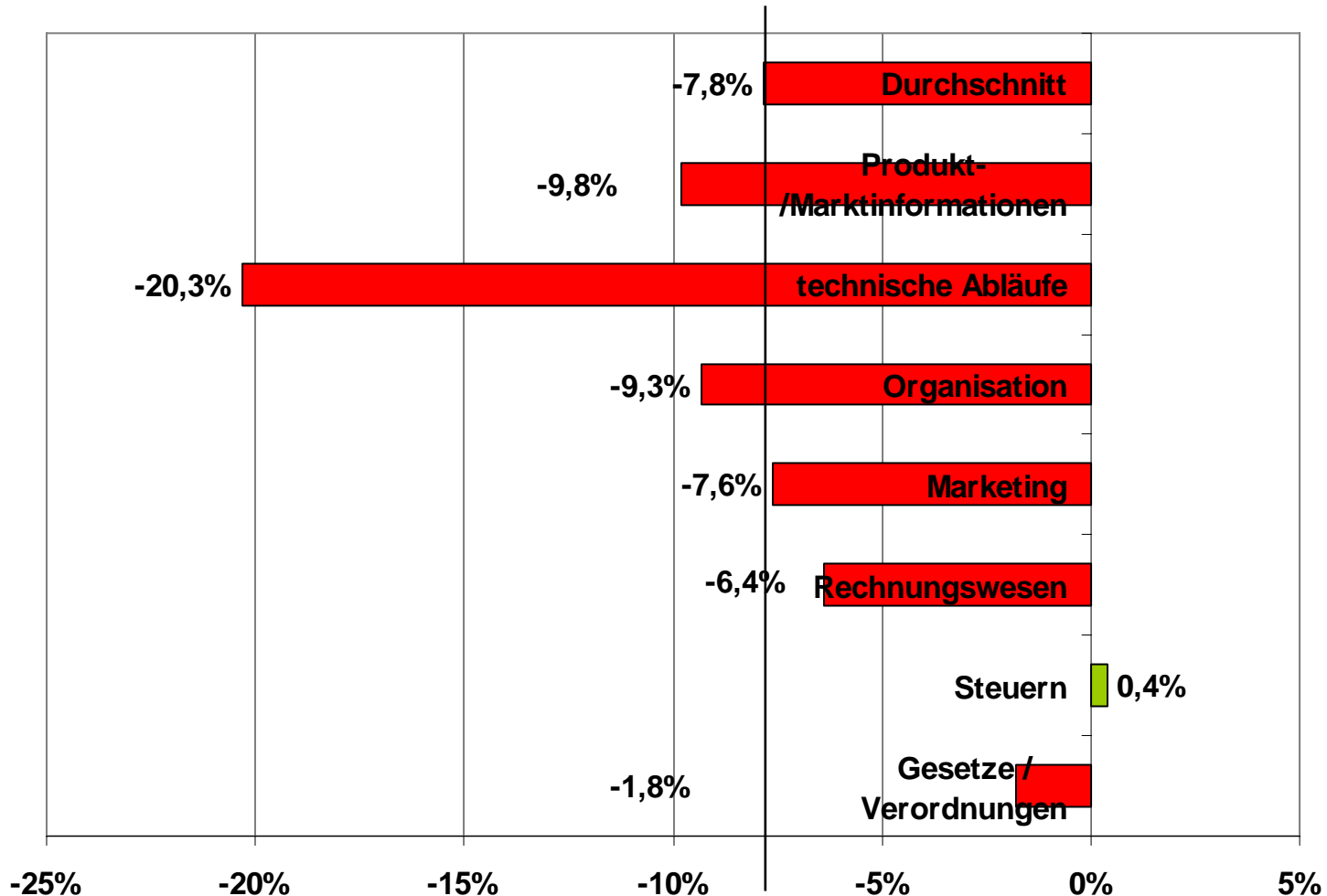
3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse von technischen Abläufen

	techn. Wissen/Abläufe	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	38,8	 18,7
wichtig	39,1	38,9
weniger wichtig	15,7	 29,6
eher unwichtig	4,2	 8,1
unwichtig	2,2	3,2
völlig unwichtig	0,0	1,5
insgesamt	100,0	100,0

3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse von Produkt-/marktinformationen

	Produkt-/Marktinfo	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	33,3	29,5
wichtig	46,6	 40,6
weniger wichtig	17,1	20,3
eher unwichtig	1,8	 6,6
unwichtig	1,2	2,0
völlig unwichtig	0,0	1,0
insgesamt	100,0	100,0

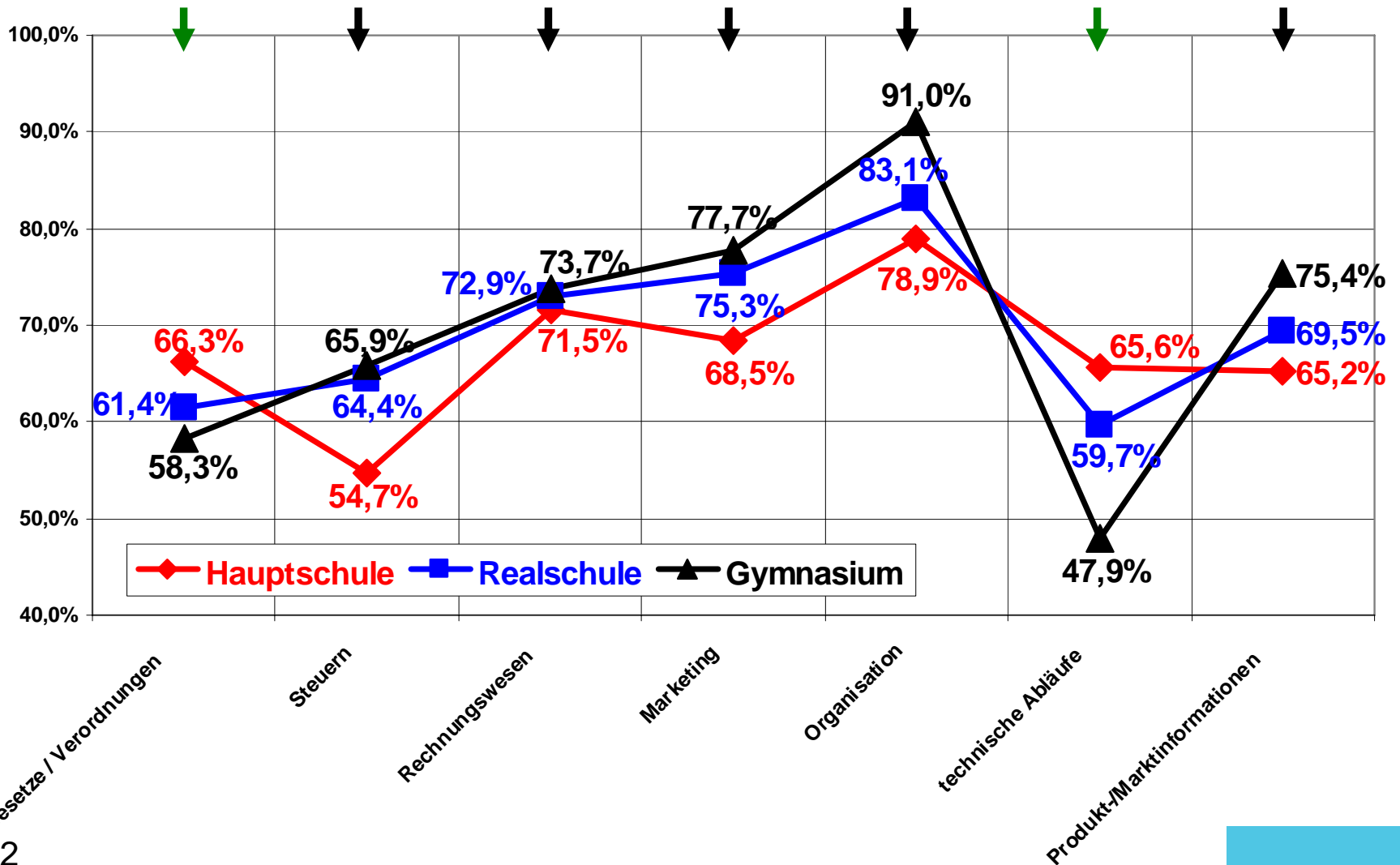
3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Fachkenntnisse in ...



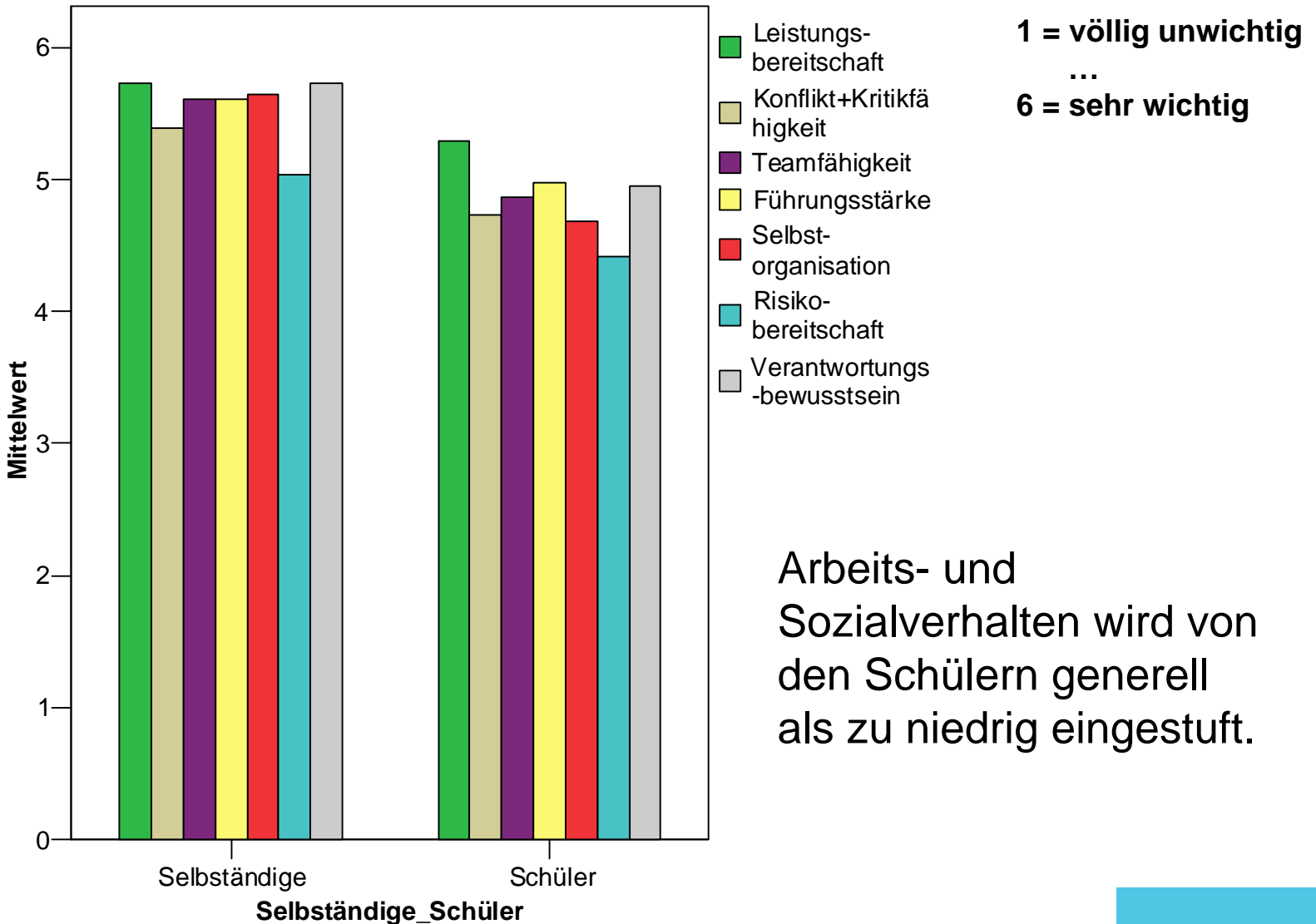
Abweichung „sehr wichtig“ + „wichtig“
von Schülern zu Selbständigen.

3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Fachkenntnisse in ...



Grün: Bedeutung sinkt mit schulischer Bildung, Schwarz: Bedeutung steigt mit schulischer Bildung






3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit des Arbeits-/ Sozialverhaltens in ...





3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Leistungsbereitschaft

	Leistungsbereitschaft	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	77,1	 54,8
wichtig	21,1	 36,0
weniger wichtig	1,4	5,8
eher unwichtig	0,2	1,8
unwichtig	0,2	0,8
völlig unwichtig	0,0	0,8
insgesamt	100,0	100,0




3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Konflikt- und Kritikfähigkeit

	Konflikt-/Kritikfähigkeit	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	41,4	 30,1
wichtig	50,0	 45,6
weniger wichtig	7,8	 18,9
eher unwichtig	0,6	3,1
unwichtig	0,2	1,5
völlig unwichtig	0,0	0,8
insgesamt	100,0	100,0



3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Teamfähigkeit

	Teamfähigkeit	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	49,9	49,0
wichtig	41,5	 32,3
weniger wichtig	7,2	 12,8
eher unwichtig	0,8	2,9
unwichtig	0,6	1,5
völlig unwichtig	0,0	1,5
insgesamt	100,0	100,0




3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Führungsstärke

	Führungsstärke	
	Selbständige	Schüler
Sehr wichtig	51,9	 47,1
wichtig	39,9	 33,7
weniger wichtig	7,2	 13,2
eher unwichtig	0,6	2,9
unwichtig	0,4	1,3
völlig unwichtig	0,0	1,8
insgesamt	100,0	100,0



3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Selbstorganisation

	Selbstorganisation	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	54,8	 36,6
wichtig	38,6	41,7
weniger wichtig	6,2	 14,9
eher unwichtig	0,4	4,3
unwichtig	0,0	1,5
völlig unwichtig	0,0	1,0
insgesamt	100,0	100,0

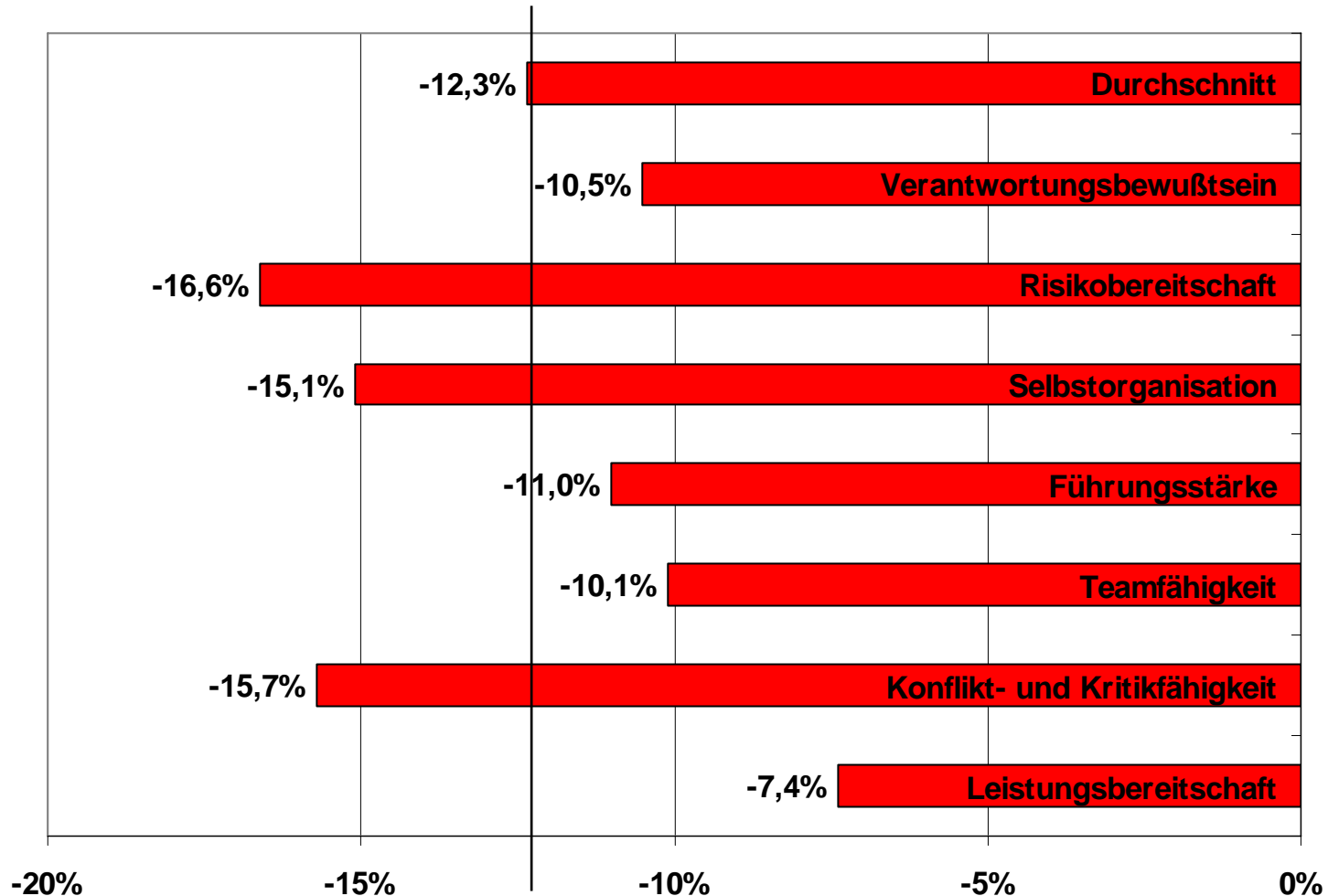
3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Risikobereitschaft

	Risikobereitschaft	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	22,3	 17,6
wichtig	45,4	 33,5
weniger wichtig	24,9	 32,4
eher unwichtig	5,6	9,9
unwichtig	1,8	4,8
völlig unwichtig	0,0	1,8
insgesamt	100,0	100,0

3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Verantwortungsbewusstsein

	Verantwortungsbewußtsein	
	Selbständige Ergebnis	Schüler Meinung
Sehr wichtig	73,2	 59,6
wichtig	24,4	27,5
weniger wichtig	2,0	 7,0
eher unwichtig	0,2	2,3
unwichtig	0,2	2,1
völlig unwichtig	0,0	1,5
insgesamt	100,0	100,0

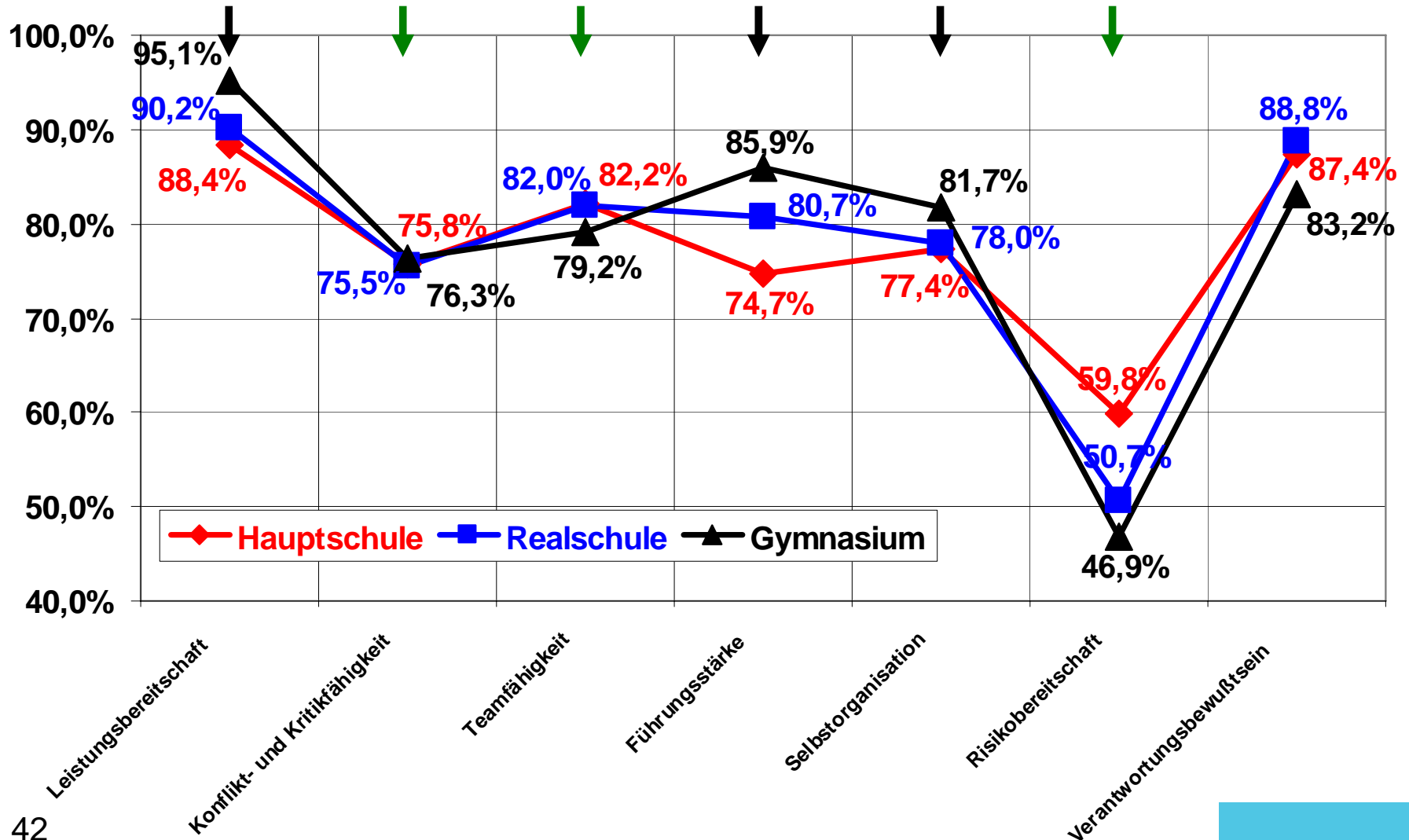
3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit des Arbeits-/ Sozialverhaltens in ...



Abweichung „sehr wichtig“ + „wichtig“
von Schülern zu Selbständigen.

3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit des Arbeits-/ Sozialverhaltens in ...

Grün: Bedeutung sinkt mit schulischer Bildung, Schwarz: Bedeutung steigt mit schulischer Bildung



4. Fazit

Das Bild, das sich bayerische Schüler vom Unternehmer, vom Selbständigen machen, weicht in zahlreichen Punkten von der „Realität“ ab:

- Beruflich selbständige Frauen entsprechen weit weniger den Schüler-Erwartungen als dies wirklich der Fall ist.
- Der „Manager“ mit Abitur ist weit weniger die Regel als von den Schülern angenommen.
- Die „klassische Ausbildung“ über Lehre und Meistertitel ist wichtiger als von den Schülern eingeschätzt.
- Die Bedeutung von „Lebenslagen Lernen“ haben die Schüler noch nicht in nötigen Umfang erkannt.
- „Grundwissen“ wird von den Schülern generell als unwichtiger eingestuft als dies in der Realität der Fall ist.
- Das „Arbeits- und Sozialverhalten“ ist weitaus wichtiger als die Schüler dies vermuten.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !