



Bund der Selbständigen
Deutscher Gewerbeverband
Landesverband Bayern e.V.

BDS/DGV-Stimmungstest Sommer 2006

„Ausbildung zum Unternehmer –
Was zeichnet einen erfolgreichen Unternehmer aus?“

Unter der wissenschaftlichen Leitung
von Prof. Dr. Karlheinz Zwerenz
Fachhochschule München

In Zusammenarbeit mit der Gesellschaft
zur Erhaltung und Förderung von
Klein- und Mittelbetrieben e.V.





Inhalt

1. Der BDS/DGV-Stimmungstest
2. Aktuelles Meinungsbild
 - 2.1 Wirtschaftliche Stimmung und Lage
 - 2.2 Politikbarometer
3. Studie „Unternehmen erleben“
 - 3.1 Unternehmer – Eltern, Aus- und Weiterbildung
 - 3.2 Grundkenntnisse für die Selbständigkeit
 - 3.3 Fachkenntnisse für die Selbständigkeit
 - 3.4 Arbeits- und Sozialverhalten
 - 3.5 Stärken und Schwächen
4. Fazit

Kontakt:

BDS/DGV Bayern, Hauptgeschäftsstelle
Thomas Schörg, Stellv. Hauptgeschäftsführer
Tel. 089/540560, Fax 089/5026493

info@bds-bayern.de, www.bds-bayern.de





1.1 Der BDS/DGV-Stimmungstest (1)

Ziele des Stimmungstests

- Zweimal jährliche Erhebung zur wirtschaftlichen Stimmung und Lage im bayerischen Mittelstand (seit 2005)
- Meinungsbild zu aktuellen Fragen der Mittelstandspolitik
- Umfragen zum „Profil“ der bayerischen Unternehmer (Arbeits-, Freizeit- und Kommunikationsverhalten, individuelle Fähigkeiten)

Stichprobe

- mindestens 500 Mitgliedsbetriebe
 - repräsentativ nach Betriebsgröße, Regionen und Rechtsform
- 

1.1 Der BDS/DGV-Stimmungstest (2)

Strukturdaten - Bezirke

| | | |
|---------------------------|-----|-------|
| München+Oberbayern | 269 | 54,5 |
| Ostbayern | 53 | 10,7 |
| Nordbayern | 111 | 22,5 |
| Schwaben | 61 | 12,3 |
| insgesamt | 494 | 100,0 |

Strukturdaten - Branchen

| | | |
|----------------------------------|-----|-------|
| Industrie | 26 | 5,2 |
| Handel | 105 | 21,1 |
| Handwerk+Bau | 193 | 38,8 |
| Tourismus/Gastronomie | 28 | 5,6 |
| Sonstige Dienstleistungen | 112 | 22,5 |
| Sonstiges | 34 | 6,8 |
| insgesamt | 498 | 100,0 |



1.1 Der BDS/DGV-Stimmungstest (3)

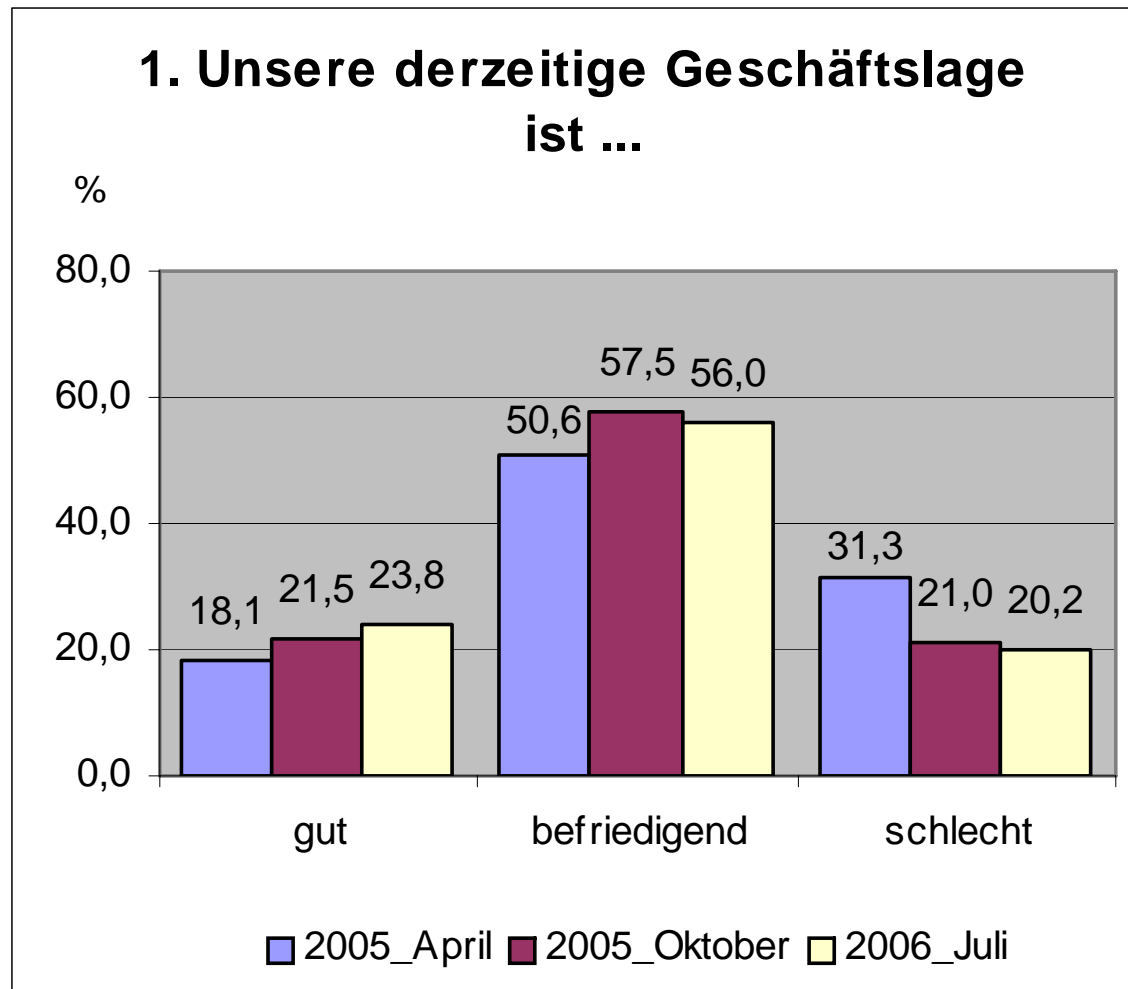
Strukturdaten - Rechtsform

| | | |
|-----------------------------|-----|-------|
| Einzelfirma | 278 | 53,9 |
| Personengesellschaft | 101 | 19,6 |
| Kapitalgesellschaft | 120 | 23,3 |
| Sonstiges | 17 | 3,3 |
| insgesamt | 516 | 100,0 |

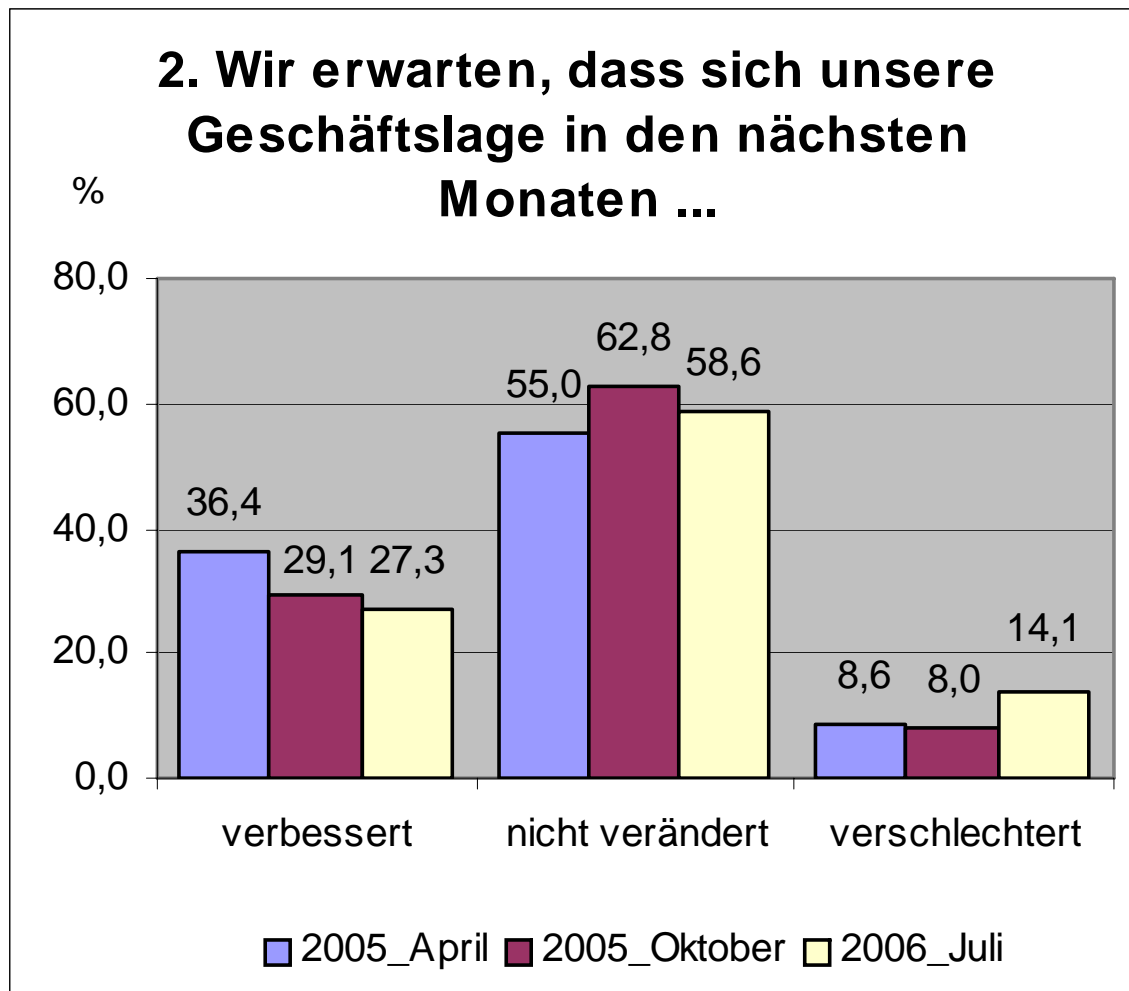
Weitere Strukturdaten

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Durchschnittliche Mitarbeiterzahl: | 13,1 |
| Durchschnittsalter der Unternehmer: | 50,7 Jahre |
| Durchschnittsalter der Betriebe: | 35,5 Jahre |
| Anteile männlich - weiblich: | 85% - 15% |

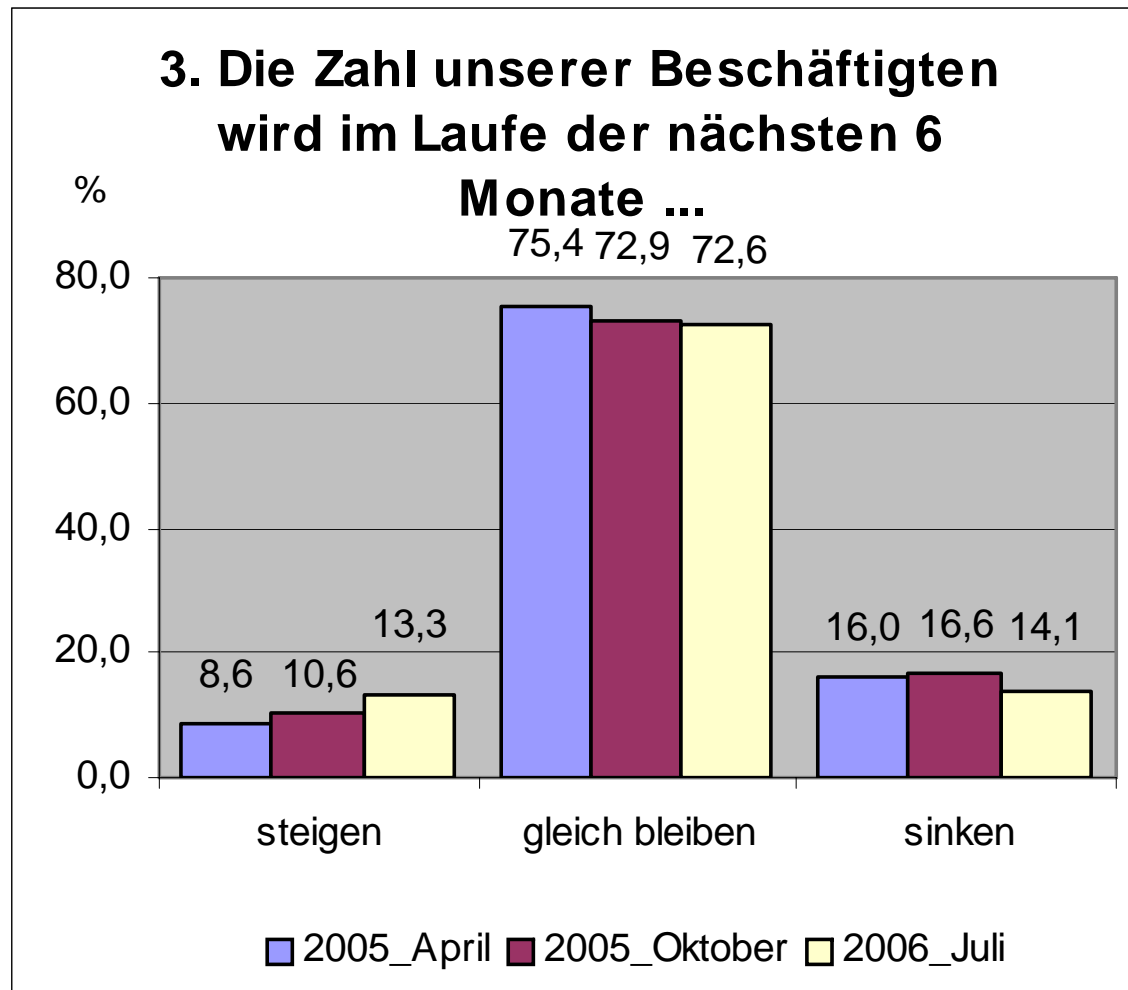
2.1 Wirtschaftliche Stimmung und Lage (1)



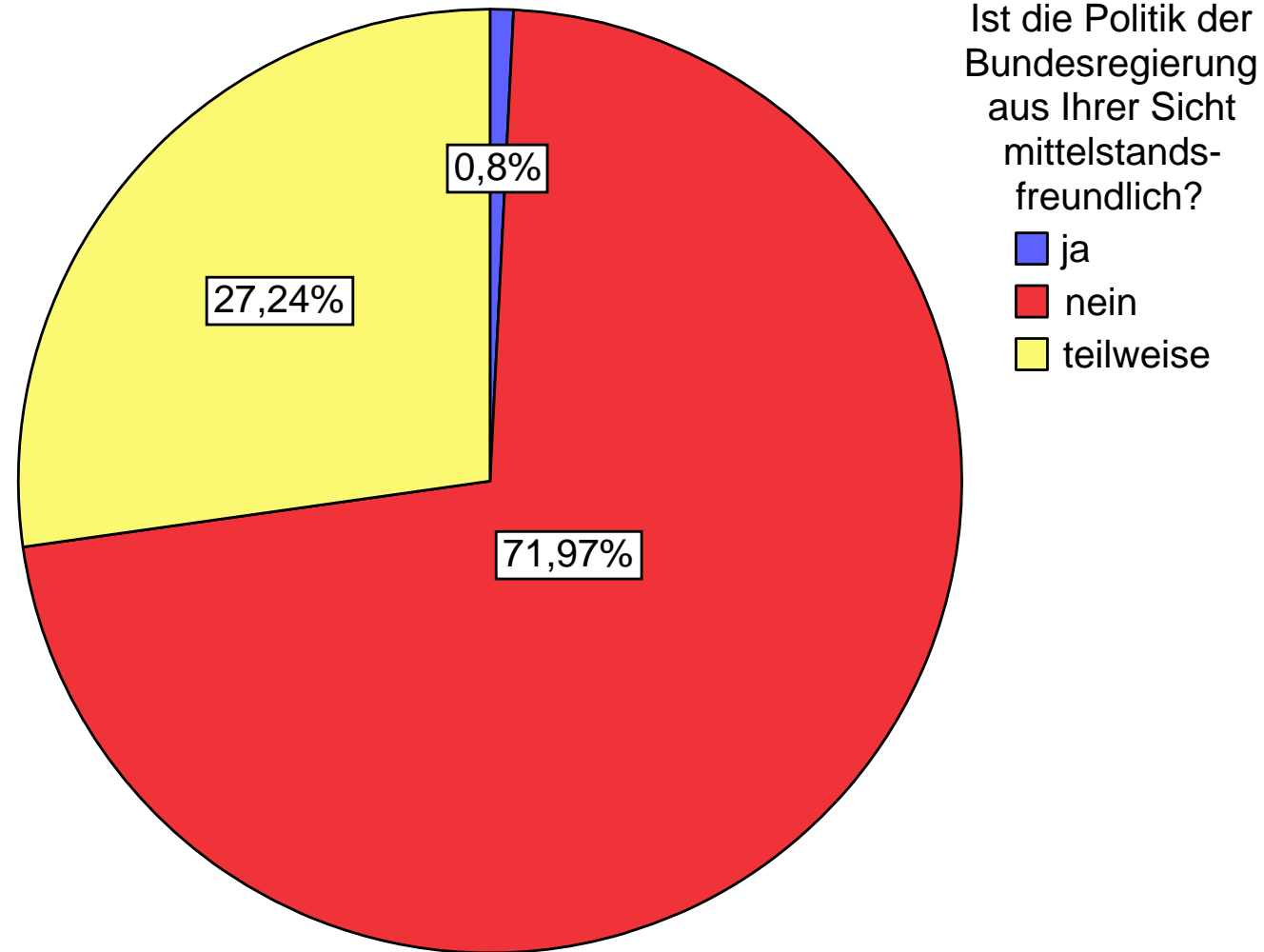
2.1 Wirtschaftliche Stimmung und Lage (2)



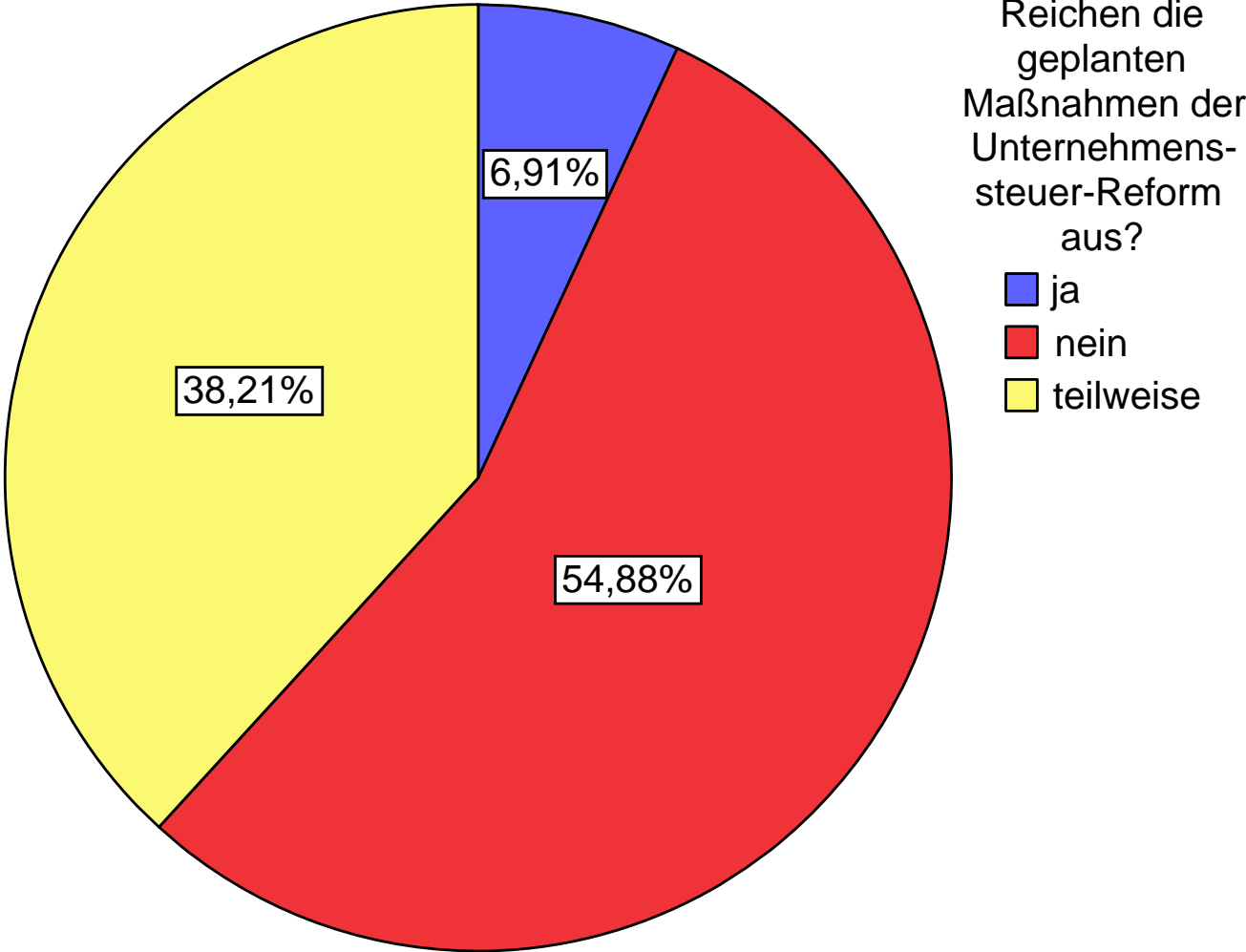
2.1 Wirtschaftliche Lage und Lage (3)



2.2 Politikbarometer (1)



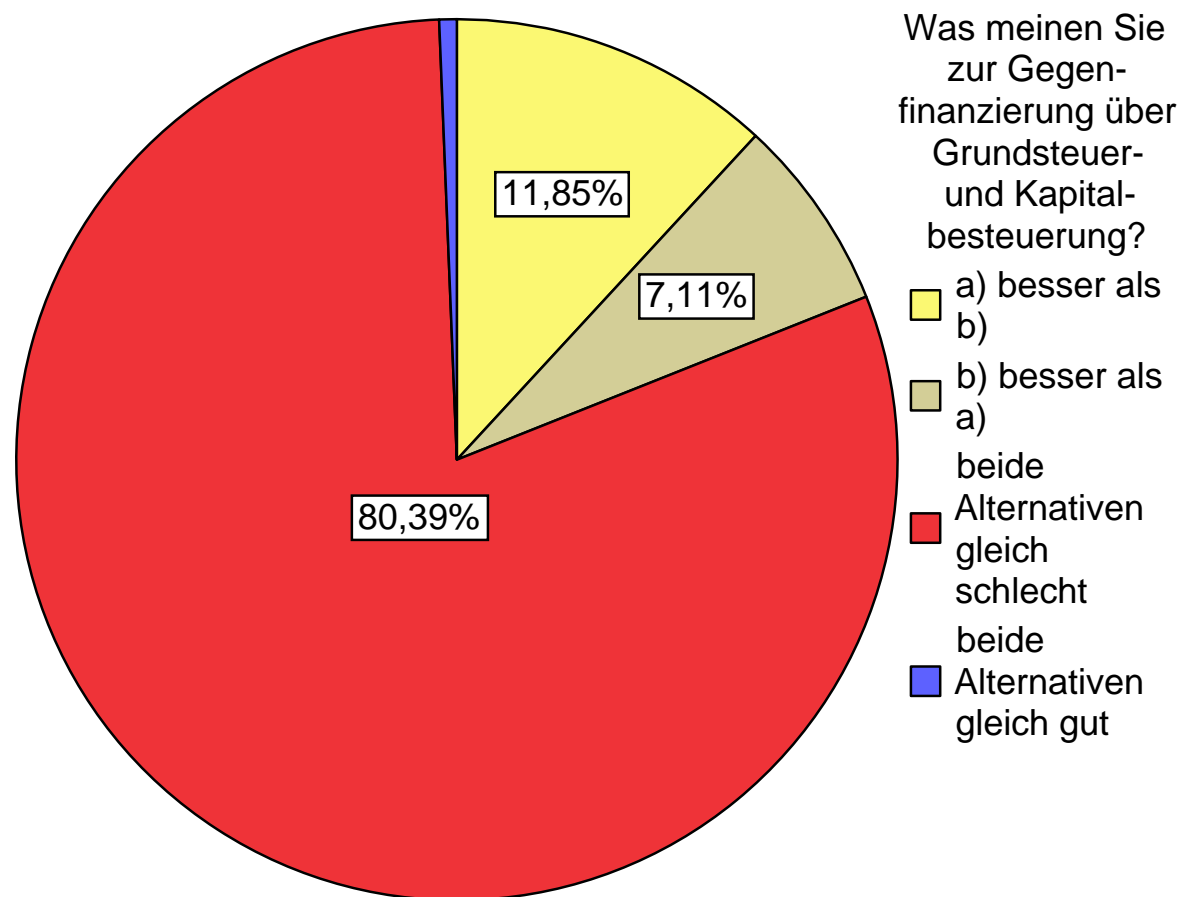
2.2 Politikbarometer (2)



2.2 Politikbarometer (3)

Gegenfinanzierung durch ...?

- a) Grundsteuer auf gewerblich genutzte Grundstücke verdoppeln
- b) Alle Aufwendungen für Fremdkapital (z.B. Zinsen, Mieten) wie Gewinne versteuern

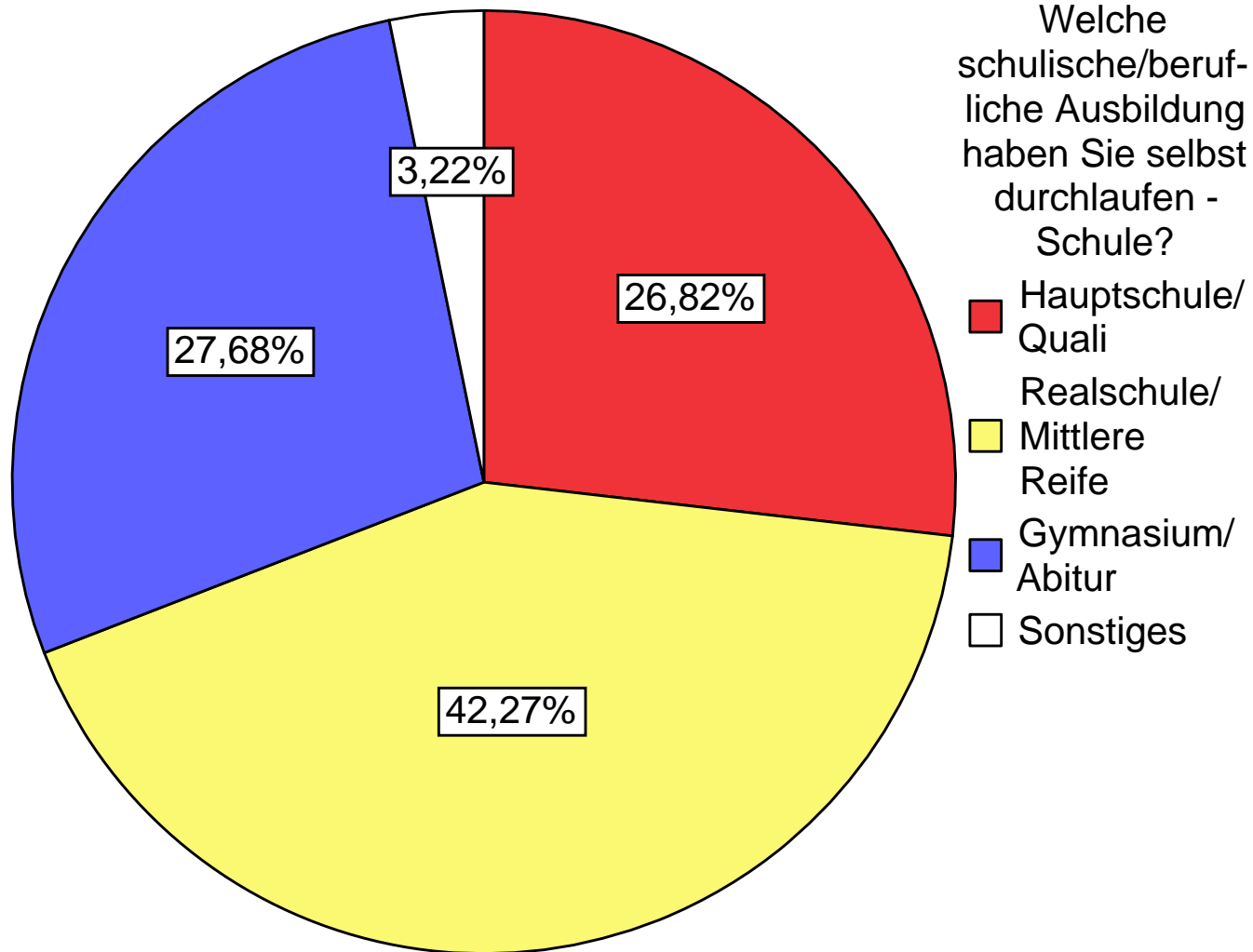


3.1 Beruf der Eltern

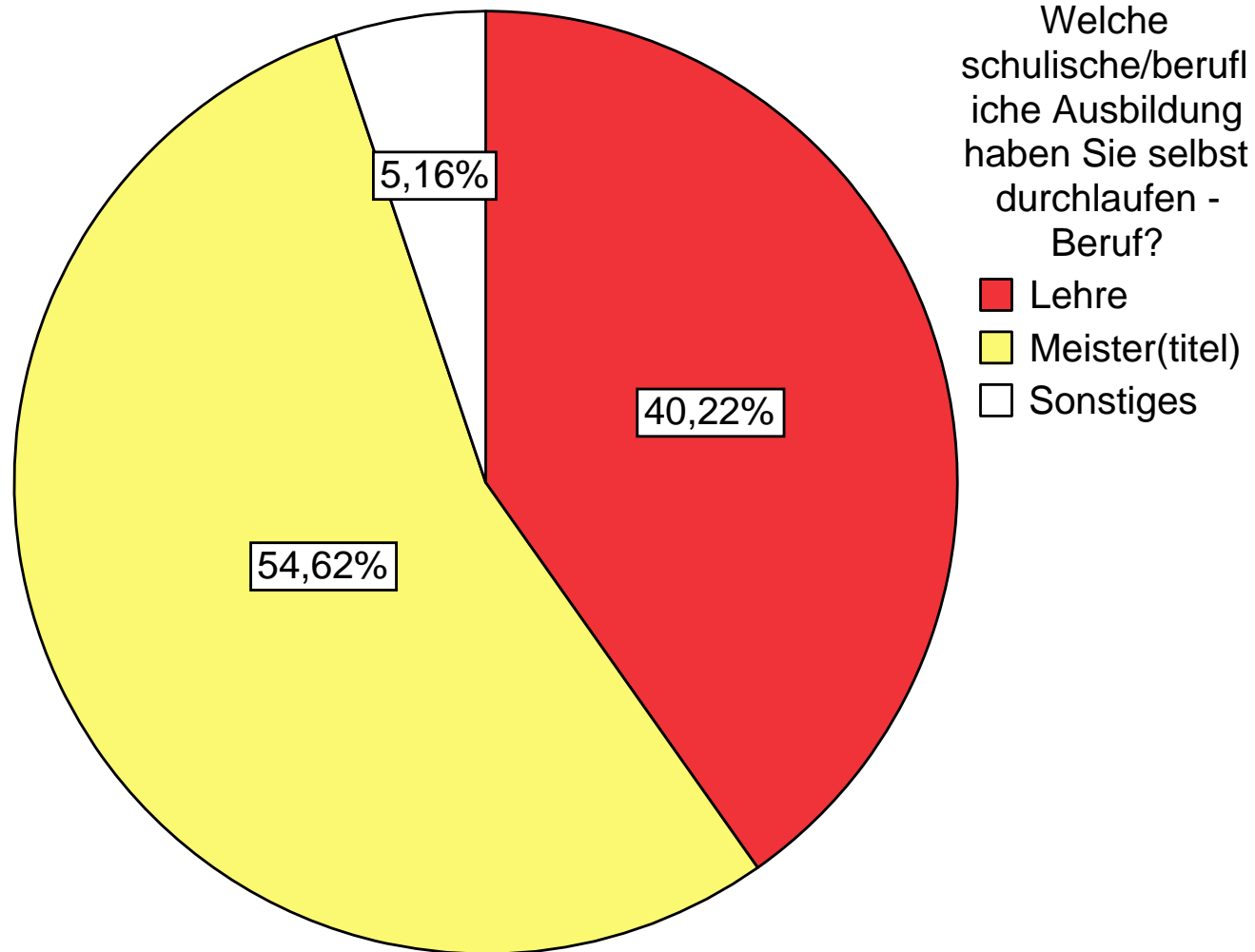
| | Vater | Mutter |
|-------------------------------|-------|--------|
| Hausfrau/mann | 0,2 | 45,8 |
| Arbeiter/in/Angestellte/r | 29,2 | 20,1 |
| Beamter/in | 7,5 | 1,2 |
| Leitende/r Angestellte/r | 7,5 | 4,6 |
| Selbständige/r Unternehmer/in | 50,8 | 24,5 |
| Sonstiges | 4,8 | 3,8 |
| Gesamt | 100,0 | 100,0 |

Etwa die Hälfte der Selbständigen hat einen Unternehmer als Vater und etwa ein Viertel hat eine Unternehmerin als Mutter. Bei 21% der Selbständigen sind Vater und Mutter Unternehmer. Zu beachten sind noch der Anteile für Leitende Angestellte und für die Hausfrau.

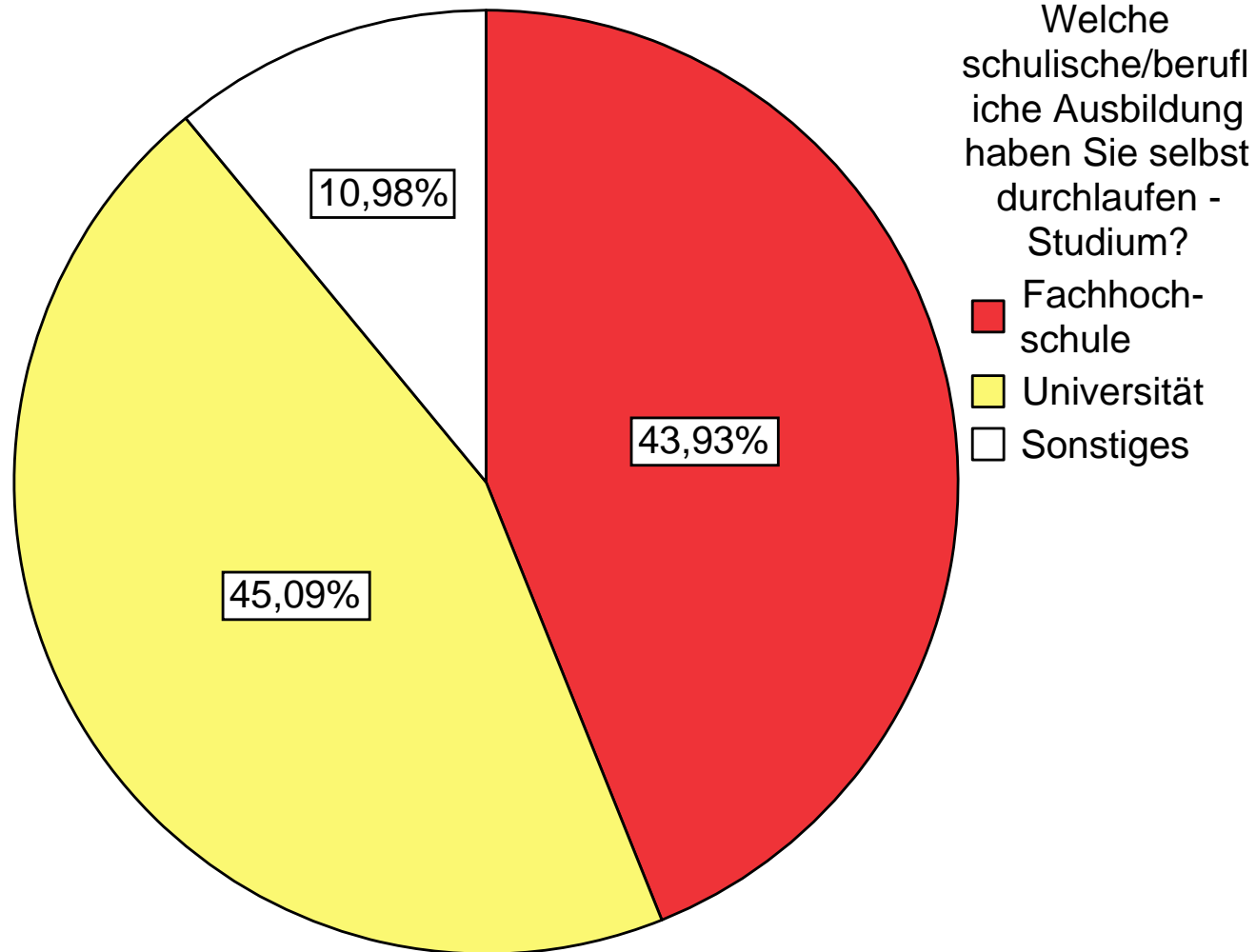
3.1 Schulische Ausbildung



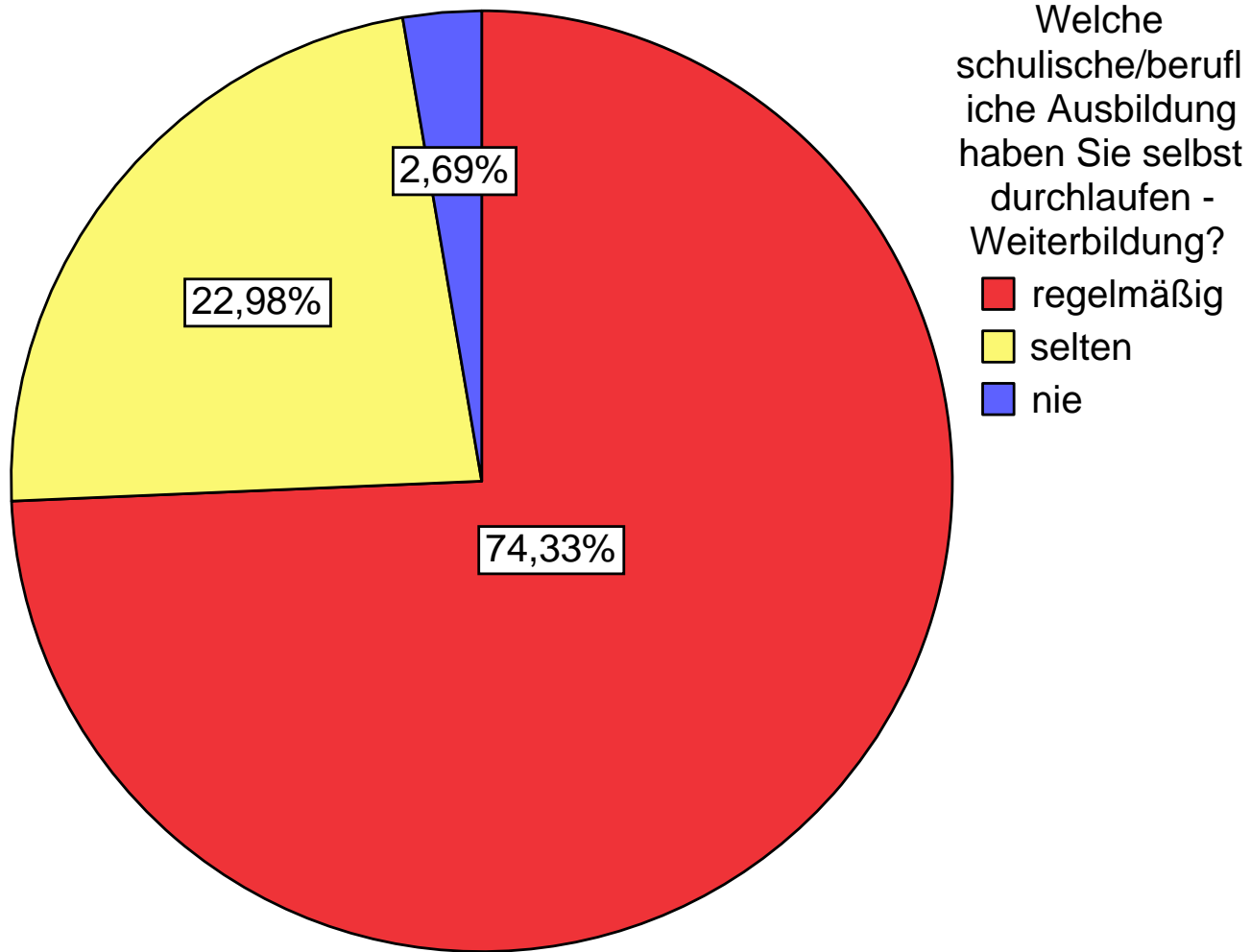
3.1 Berufliche Ausbildung



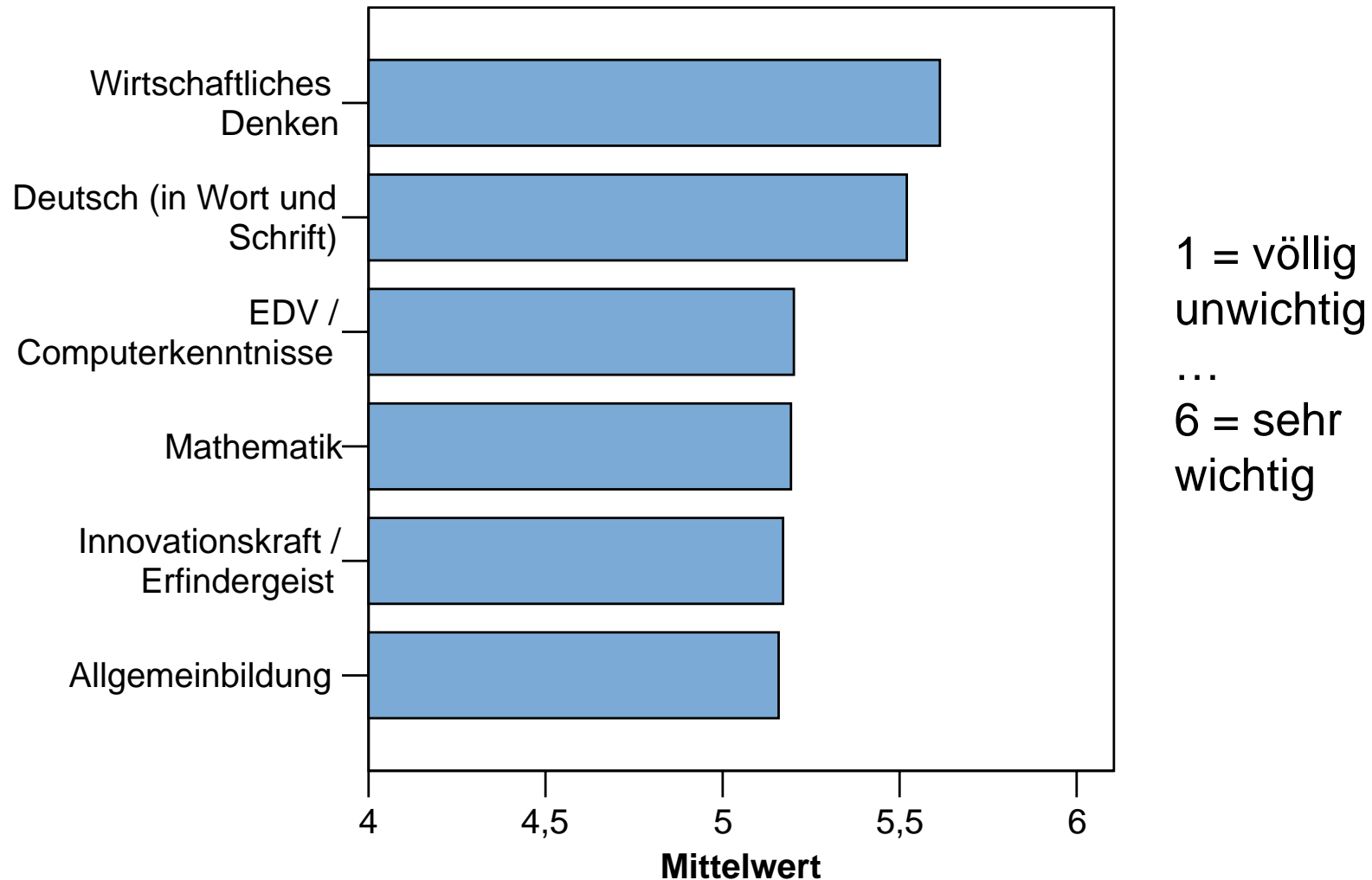
3.1 Akademische Ausbildung



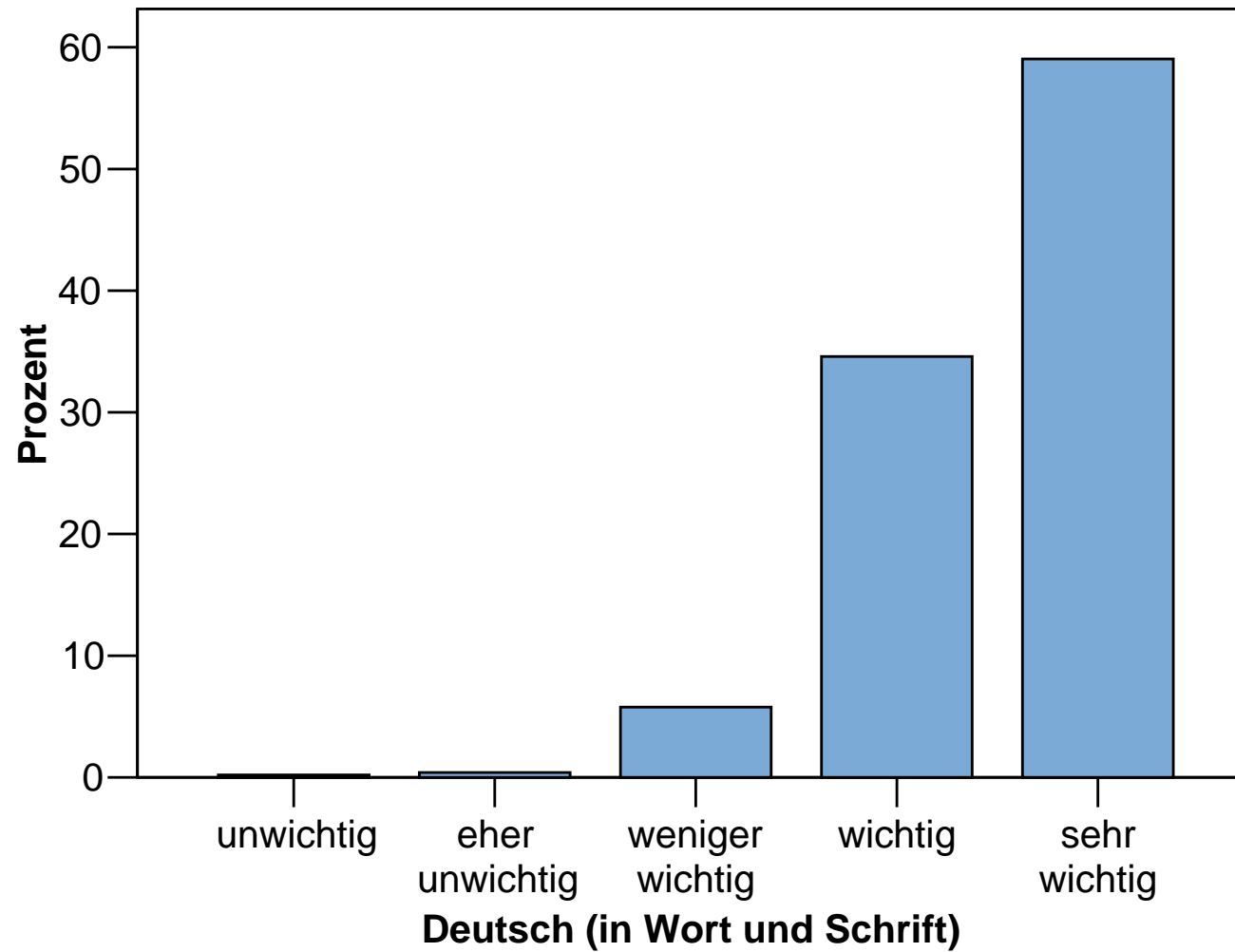
3.1 Lebenslanges Lernen



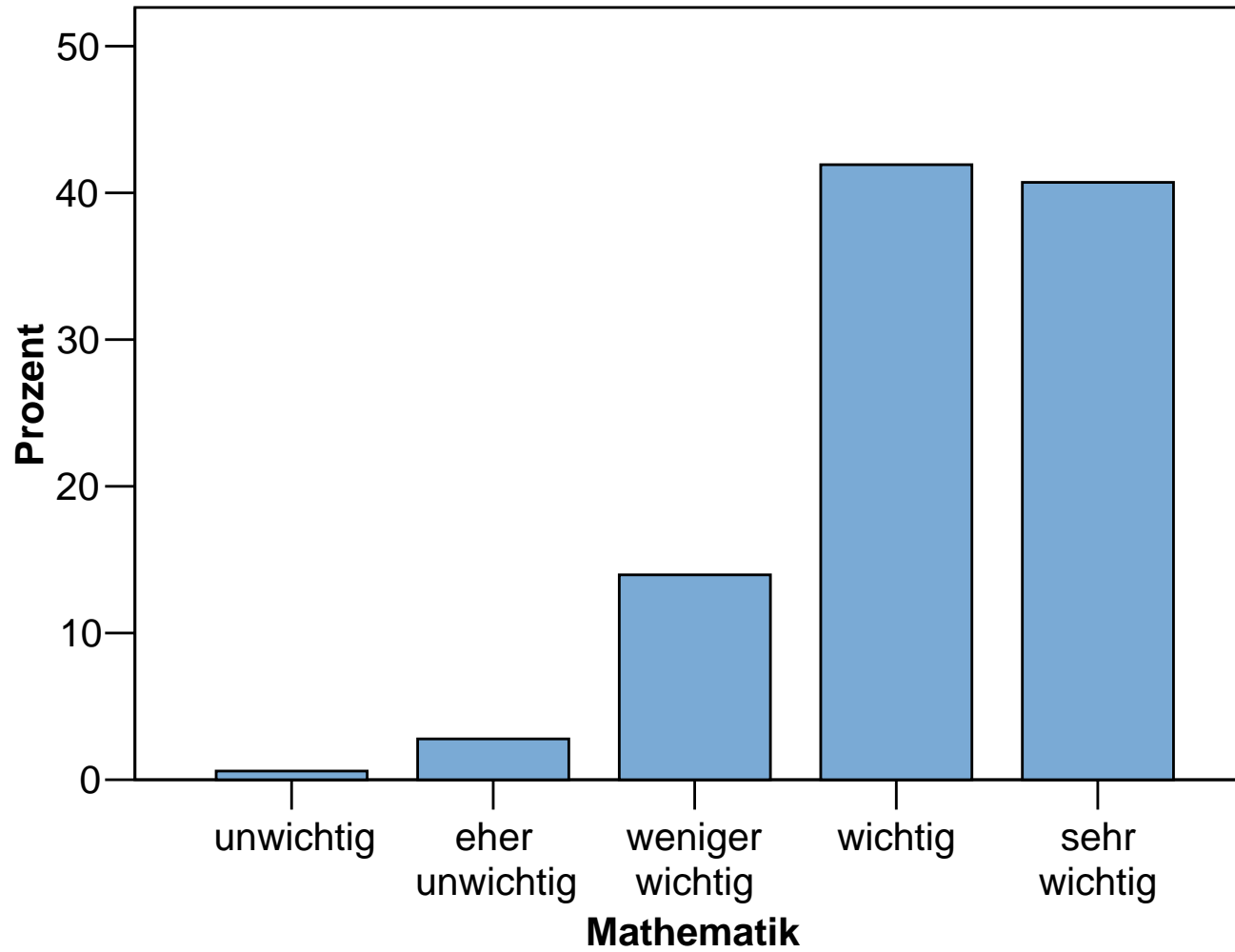
3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Grundkenntnisse in ...



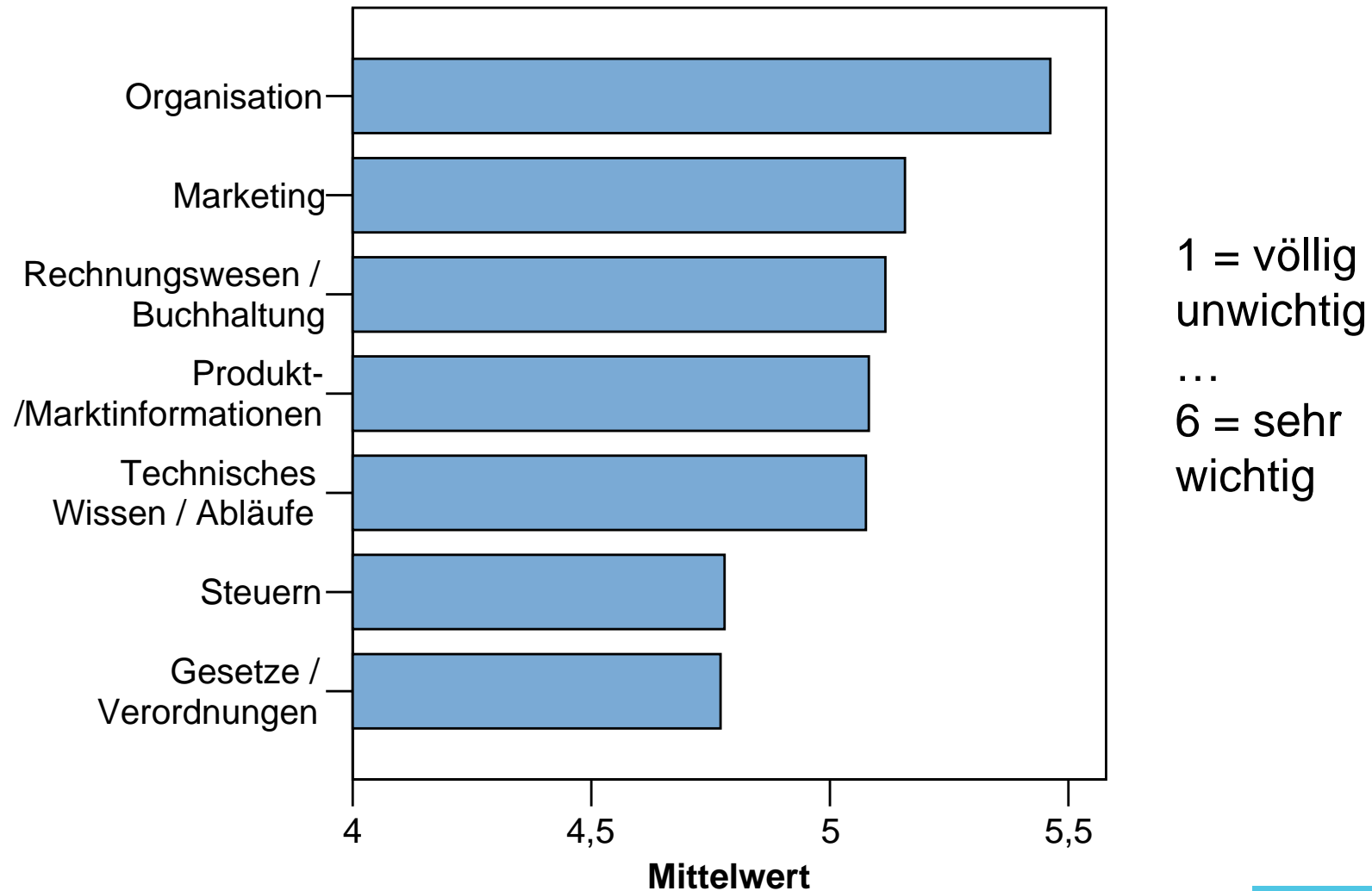
3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Deutsch-Kenntnisse



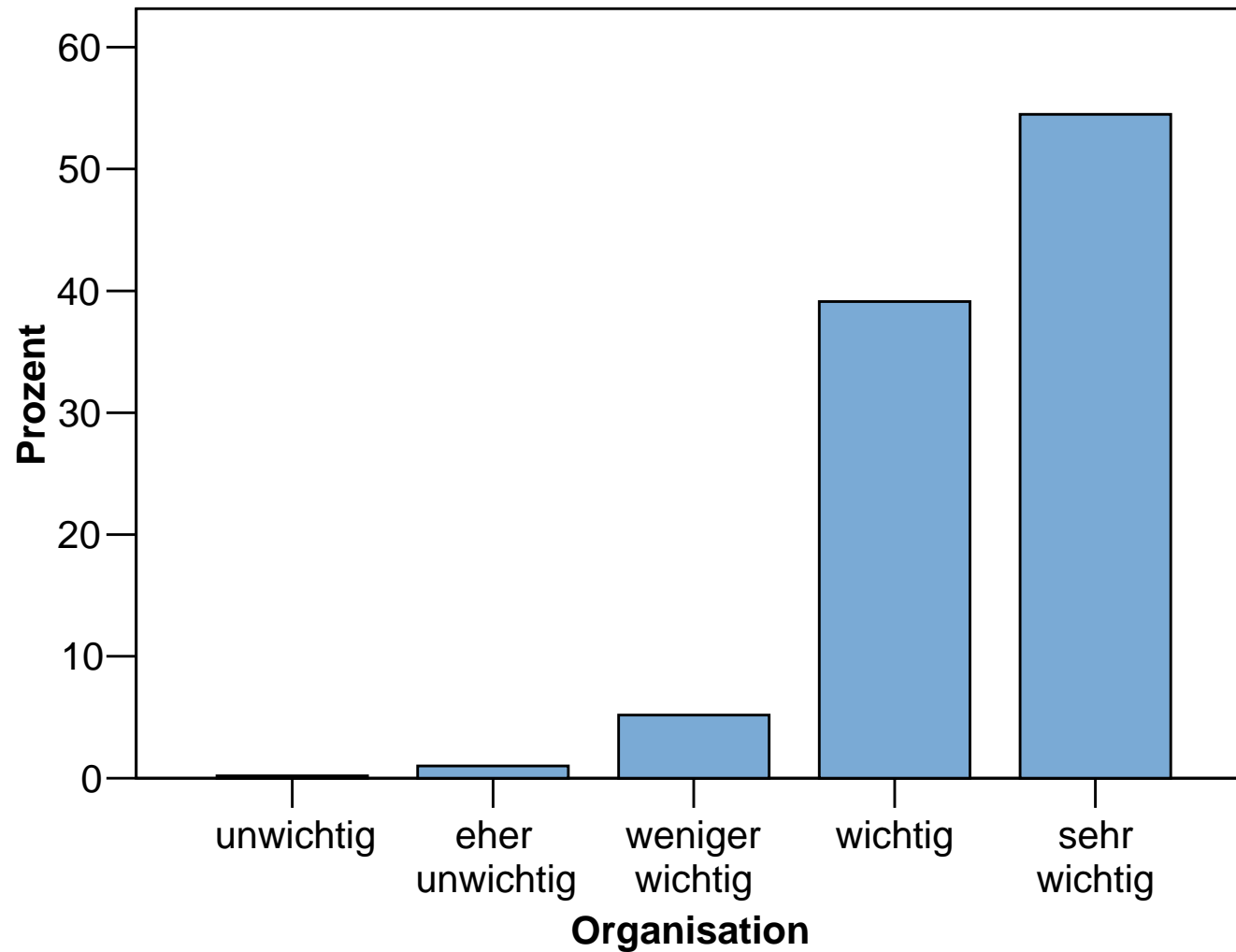
3.2 Unternehmer und die Wichtigkeit der Mathematik-Kenntnisse



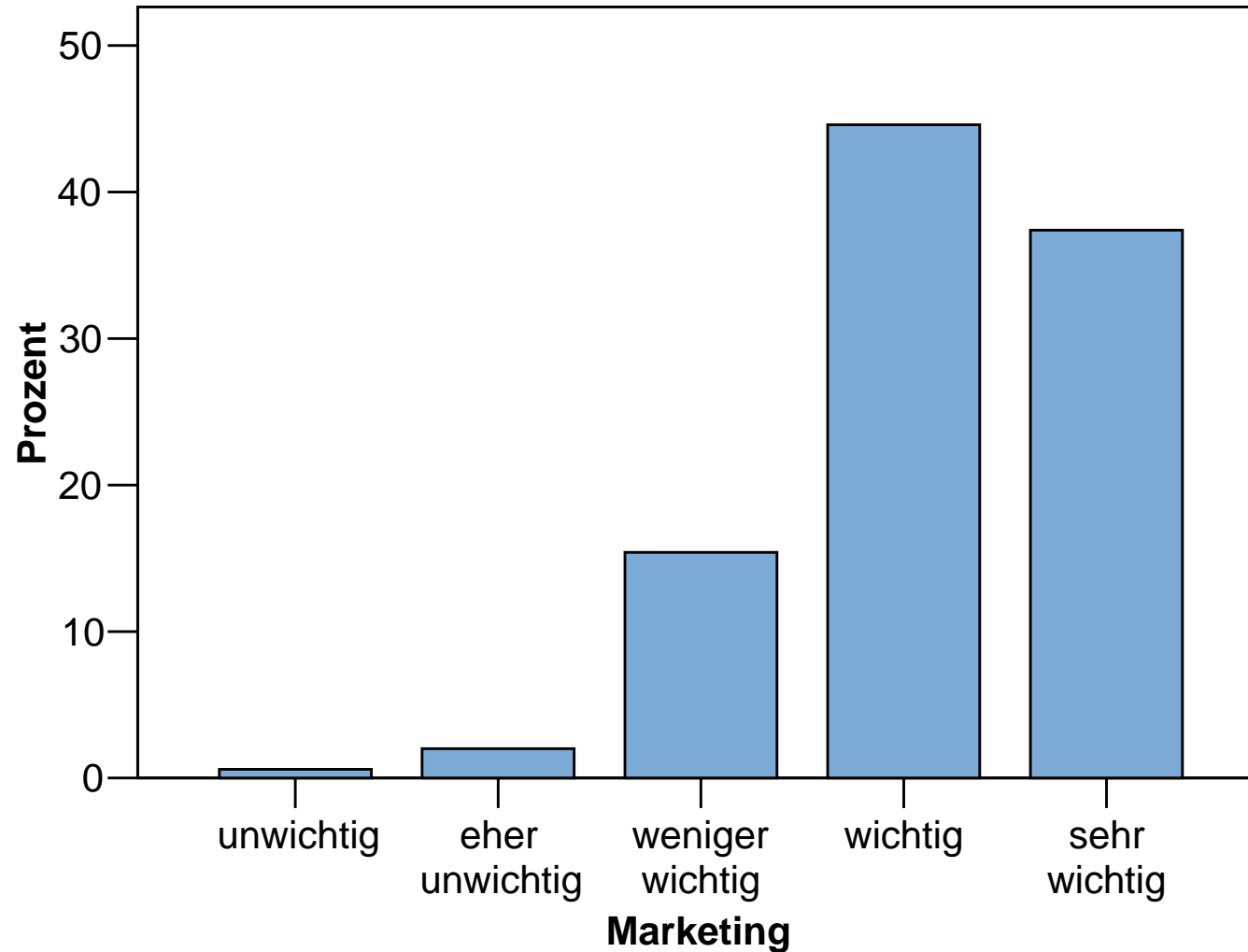
3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Fachkenntnisse in ...



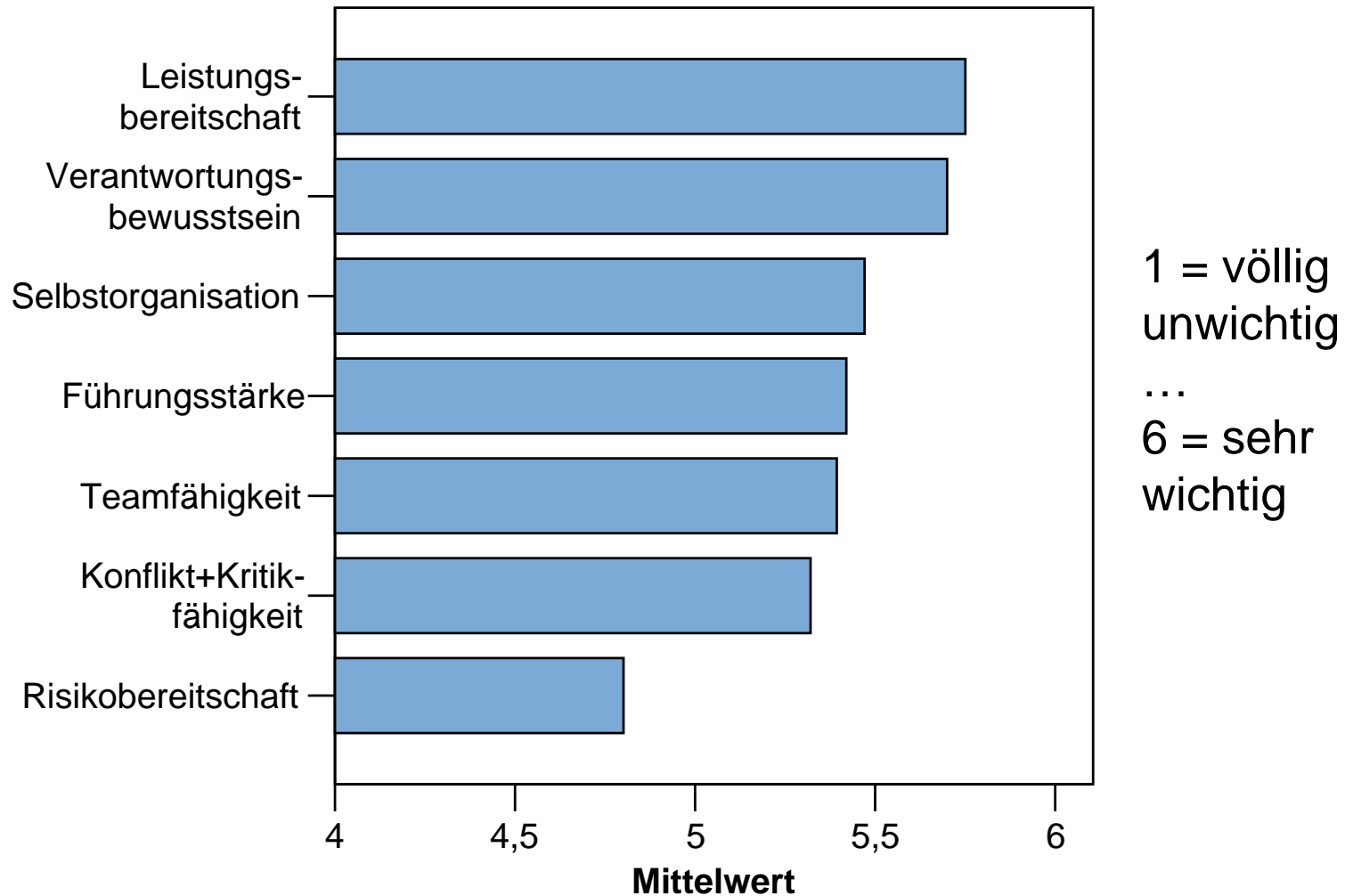
3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse in Organisation



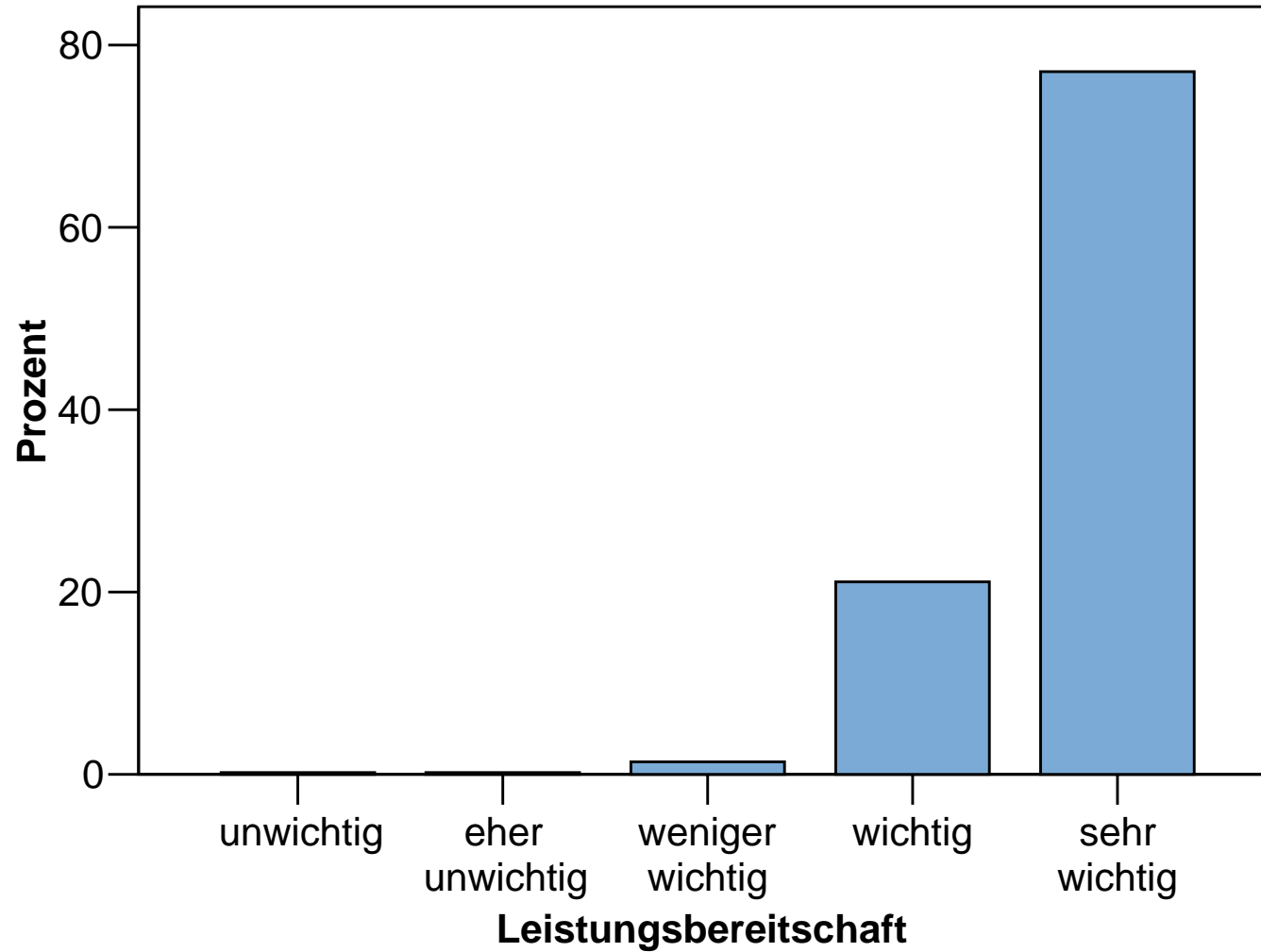
3.3 Unternehmer und die Wichtigkeit der Kenntnisse in Marketing



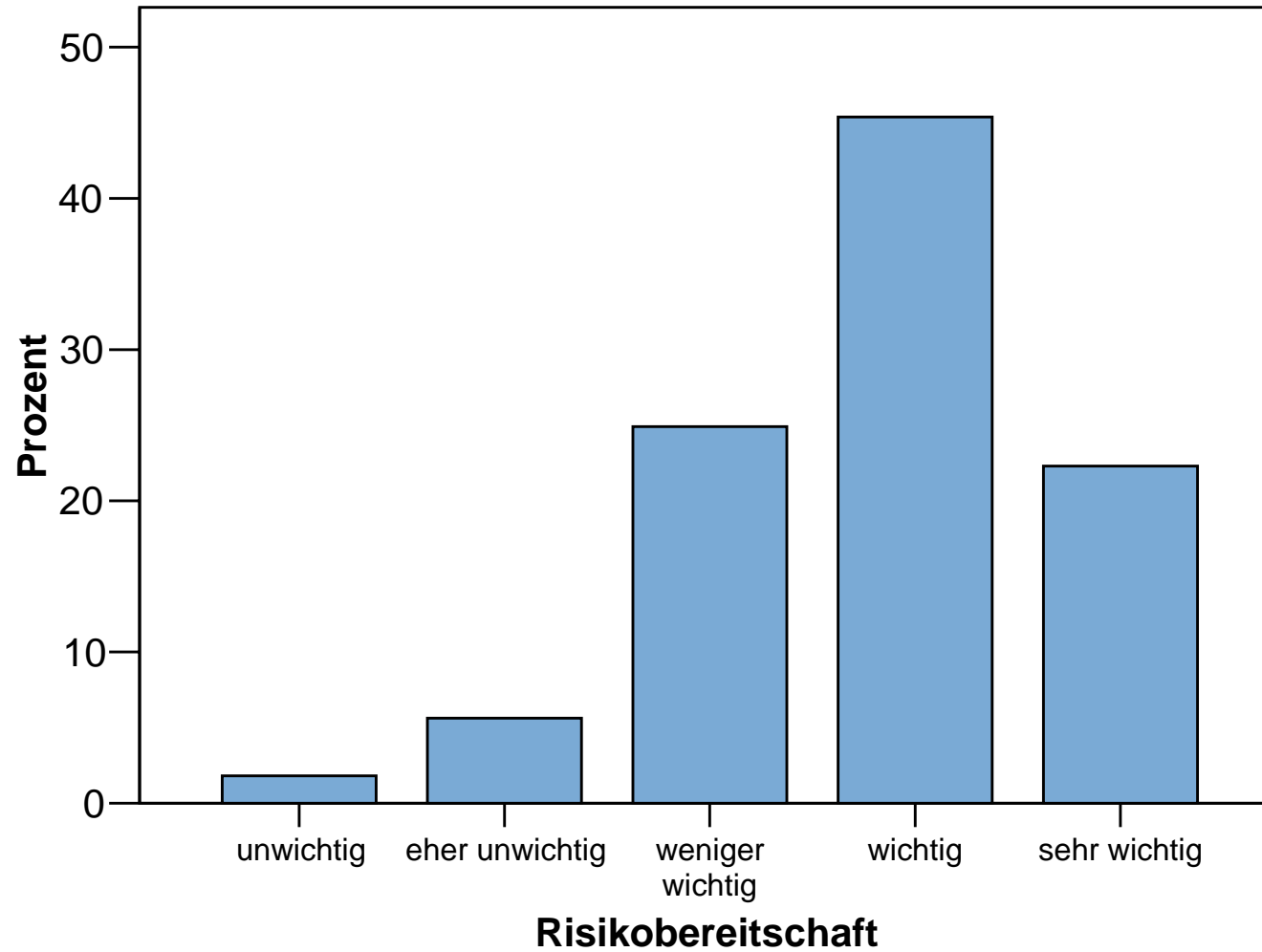
3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit des Arbeits-/ Sozialverhaltens in ...



3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Leistungsbereitschaft



3.4 Unternehmer und die Wichtigkeit der Risikobereitschaft





3.5 Stärken und Schwächen

Die Frage nach ihren persönlichen Stärken und Schwächen gehen die Selbständigen sehr offen an:

356 von 516 Befragten (ca. 70%) nennen ihre Stärken

335 (ca. 65%) – also fast genauso viele – bekennen sich zu persönlichen Schwächen, teilweise sehr individuell

3.5 Stärken

Meine größte Stärke
im Hinblick auf meine berufliche Tätigkeit ist ...

| | Anzahl | % |
|--|------------|--------------|
| Fachwissen | 88 | 22,1 |
| Einsatz- / Leistungsbereitschaft | 60 | 15,0 |
| Organisationsfähigkeit | 50 | 12,5 |
| Innovation / Kreativität | 39 | 9,8 |
| Ziel -/ Zukunftsorientierung (Optimismus) | 32 | 8,0 |
| Ausdauer / Durchhaltevermögen | 30 | 7,5 |
| Führungsstärke | 26 | 6,5 |
| Flexibilität | 25 | 6,3 |
| Kunden- / Serviceorientierung | 25 | 6,3 |
| Zuverlässigkeit | 24 | 6,0 |
| | 399 | 100,0 |

3.5 Schwächen

Meine größte Schwäche
im Hinblick auf meine berufliche Tätigkeit ist ...

| | Anzahl | % |
|-----------------------------|--------|-------|
| Zu gutmütig | 80 | 28,4 |
| Organisation (Büro etc.) | 55 | 19,5 |
| Zeitmanagement | 34 | 12,1 |
| Führungsschwäche | 33 | 11,7 |
| Zu unflexibel | 22 | 7,8 |
| Ungeduld | 19 | 6,7 |
| Nicht mutig genug | 14 | 5,0 |
| EDV-Kenntnisse | 11 | 3,9 |
| Konflikt- / Kritikfähigkeit | 7 | 2,5 |
| Marketing-Kenntnisse | 7 | 2,5 |
| | 282 | 100,0 |



3.5 Stärken und Schwächen ... in einzelnen Zitaten

**Meine größte Stärke
im Hinblick auf meine berufliche Tätigkeit ist ...**
... Gelassenheit und Innovationskraft
... Mut und Demut
... Visionäre Führungstätigkeit
... Der Beruf macht mir sehr viel Spaß!

**Meine größte Schwäche
im Hinblick auf meine berufliche Tätigkeit ist ...**
... Ärger über die Vorschriften
... Fehlende Fremdsprachen-Kenntnisse
... Unregelmäßige, falsche Ernährung
... Körperlicher, altersbedingter
Belastbarkeitsverlust!



4. Fazit

- Keines der gängigen Klischees passt auf den bayerischen Unternehmer. Dieser lässt sich in keine Form pressen.
- Vielfalt, Neugier und Verantwortung prägen den Mittelstand.
- Die Selbständigkeit wird den Unternehmern oftmals schon in die Wiege gelegt.
- Lebenslanges Lernen spielt eine entscheidende Rolle.
- Der Organisation des Unternehmens und der Person kommt eine entscheidende Rolle zu.
- Klassische Werte haben nicht an Bedeutung verloren.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

