

WISSEN. SERVICE. NETZWERK.

Aktivitätenübersicht von April 2009 bis April 2010



Europawahl – Mittelstandsinteressen vertreten

Am 7. Juni 2009 wählten die Bürgerinnen und Bürger Europas ihr Brüssler Parlament. Bereits im Vorfeld zur Wahl zeigte der BDS Bayern Flagge, u.a. in einem Gespräch mit dem CSU-Spitzenkandidaten *Markus Ferber* (im Bild, zusammen mit *Prof. Fritz Wickenhäuser* und *Siglind Wanschka*). Die *UEAPME*, Europas einflussreichster Mittelstandsverband, ist neben dem ehrenamtlichen EU-Beauftragten *Dr. Carlo Kremer* und dem *BDS Unternehmernetzwerk Europa* das „Ohr“ und die „Stimme“ des BDS Bayern in Europa.

Deutschland – 12-Punkte-Programm zur Wahl

Am 27. September 2009 wurden erneut elf BDS Mitglieder in den Deutschen Bundestag gewählt. Untern ihnen befinden sich die CSU-Bundesminister *Ilse Aigner* und *Dr. Peter Ramsauer*, Staatssekretär *Hartmut Koschyk* und die stellvertretende FDP-Fraktionsvorsitzende *Miriam Gruss*. Basierend auf den Ergebnissen des BDS-Stimmungstests im Sommer 2009 hat der BDS Bayern ein 12-Punkte-Programm zur Wahl erstellt und dieses in Berliner Gesprächen (im Bild: CSU-Landsgruppenvorsitzender *Dr. Hans-Peter Friedrich* mit *Prof. Fritz Wickenhäuser* und *Thorsten Ried*, Vorsitzender BDS-Sachsen) mit Erfolg vertreten.

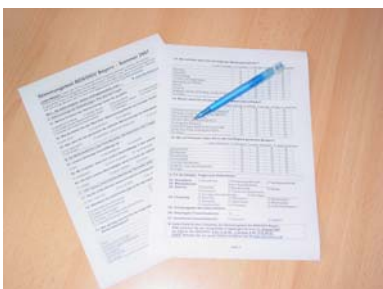
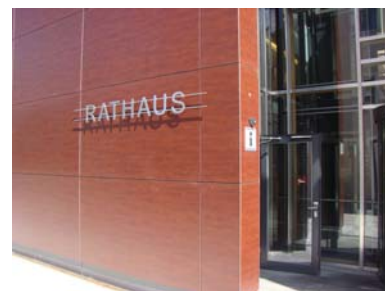


Bayern – Landespolitik in den Mittelpunkt gestellt

Zum Jahreswechsel 2009/2010 stand die Landespolitik im Mittelpunkt der politischen Interessenvertretung des BDS Bayern. Flankierend zum BDS Stimmungstest im Winter fanden politische Gespräche mit den *Fraktionen von CSU, Freie Wähler und FDP* (im Bild: *Prof. Fritz Wickenhäuser* und *Markus Droth* mit FDP-Fraktionschef *Thomas Hacker* und FDP-Fraktionsgeschäftsführer *Tobias Thalhammer*) statt. Themen im *Mittelstandspakt Bayern* waren u.a. der *Bürokratieabbau* und das *Steuerrecht*, beispielsweise im direkten Dialog mit dem Wirtschaftsministerium die geplante Fortschreibung des *Landesentwicklungsprogramms*.

Kommunal und Regional – wir entscheiden mit

Rund 400 BDS Mitglieder prägen durch ihr ehrenamtliches Engagement in den Gemeinde- und Stadträten, in den Rathäusern und Landratsämtern die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in der Region und vor Ort. Vielerorts das zentrale Thema war die *Gewerbsteuer*, die trotz der substanzbesteuerten Elemente in der Bemessungsgrundlage infolge der Wirtschaftskrise massiv eingebrochen ist. Die Forderung des BDS Bayern steht: in Verlustzeiten darf kein Betrieb Gewerbesteuer zahlen müssen.



Studien und Umfragen – nah am Mitglied

Seit 2005 führt der BDS Bayern unter der wissenschaftlichen Leitung des Münchner Hochschulprofessors *Karlheinz Zwerenz* halbjährlich seinen *Stimmungstest* durch. Erhoben werden neben konjunkturellen Daten auch Informationen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Entwicklungen. Am Stimmungstest im Dezember 2009 bzw. Januar 2010 zur *Bayerischen Wirtschaftspolitik* beteiligten sich über 1.200 BDS Mitglieder – so viele wie noch nie.

Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e.V.

Schwanthalerstraße 110 ● 80339 München

Telefon 0 89 / 54 05 60 ● Telefax 0 89 / 5 02 64 93

e-Mail info@bds-bayern.de ● Internet www.bds-bayern.de





Pressegespräche – vielfach beachtet

Gleich zweimal lud der BDS Bayern die Vertreter der Medien zum Pressegespräch in den *PresseClub München*. Am 23. September 2009 stand die *Bundespolitik* im Fokus, am 9. Februar 2010 die *Landespolitik*. Prof. Fritz Wickenhäuser stellte an beiden Terminen zusammen mit Thomas Schörg (im Bild), der beide Male Prof. Karlheinz Zwerenz vertrat, die Ergebnisse des jeweiligen BDS-Stimmungstests vor. Die Gespräche stießen auf ein breites Medienecho, sowohl in den Zeitungen als auch im Radio. So berichteten u.a. die *Süddeutsche Zeitung*, der *Münchner Merkur*, die *Augsburger Allgemeine*, die *Mittelbayerische Zeitung*, die *Nürnberger Nachrichten* und der *Bayerische Rundfunk*.

Radio und Nachrichtenagenturen – große Wirkung

Regelmäßiger Gast war der BDS Bayern in den Sendern des *Bayerischen Rundfunks*. Die Themenpalette ging vom BDS *Projektwettbewerb* über die Berichterstattung zur *Verbandsversammlung 2009* bis hin zu Fragen der *Unternehmensfinanzierung*, der *konjunkturellen Erwartungen* und den *mithelfenden Familienangehörigen* im Mittelstand. Ebenfalls weiter intensiviert wurde die im Vorjahr begonnene Zusammenarbeit mit den Landes- und Regionalbüros der *Nachrichtenagenturen* wie dpa oder ddp. Auf deren Nachrichten greifen die Redaktionen sämtlicher Medien verstärkt zurück.



BDS Bayern zu den heutigen Insolvenzzahlen des Statistischen Bundesamtes.

Fast 4.000 bayerische Unternehmen pleite

3.943 Unternehmen mussten im letzten Jahr in Bayern Insolvenz anmelden. So lautet die erschreckende Bilanz des Statistischen Bundesamtes. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von 16,1 Prozent. Im Bund ist die Zahl der Unternehmensinsolvenzen weniger stark gestiegen, um 11,6 Prozent auf 52.697. Dazu BDS-Präsident Professor Fritz Wickenhäuser: „Einziges Lichtbild dieser verheerenden Bilanz ist aus mittelständischer Sicht, dass es die Selbständigen und Kleinbetriebe weniger heftig getroffen hat. Der Mittelstand bleibt allerdings nur dann stabil, wenn die Kreditversorgung nicht abbricht – und da habe ich durchaus Bedenken zur Sorge.“

Mehr als jeder vierte Mittelständler hat bereits heute Probleme mit seiner Hausbank, davon sogar zwölf Prozent in existenzbedrohendem Umfang. Auf dieses Ergebnis des aktuellen BDS-Stimmungstests, an dem sich bayernweit rund 1.200 Selbständige und Unternehmen aus allen Branchen der Wirtschaft beteiligt haben, wies sich Wickenhäuser bei der Ankündigung: „Wenn sich diese Selbstanalyse des Mittelstands wirklich bewahrheitet, dann steht uns das wahre Schlimme erst bevor.“

Ein Blick in die Insolvenzstatistik des Statistischen Bundesamtes zeigt, dass es nicht alle Unternehmensarten, -größen und -branchen gleich heftig getroffen hat. Am deutlichsten ist der Trend bei der Unternehmensgröße, wo sich mit steigender Mitarbeiterzahl auch die Insolvenzen nach oben einschraubt haben. Logische Folge ist, dass Aktiengesellschaften im Vergleich zu Einzel- und Personengesellschaften deutlich häufiger den Weg zum Insolvenzgericht antreten mussten. Wickenhäuser: „Es bewahrheitet sich mal wieder die alte Erkenntnis, dass nicht die Größe, sondern das Angebot über den Erfolg am Markt entscheidet. Das langfristige Denken inhaber- und familiengeführter Betriebe erweist sich als Segen für deren Arbeitnehmer und Auszubildende.“

Wickenhäuser abschließend: „Das Wohl und Wehe des bayerischen Mittelstands wird sich an der Frage entscheiden, ob wir eine flächendeckende Kreditklemme werden abwehren können – und das trotz vielfach verschlechterter Bilanzzahlen. Die Politik muss flexible Lösungen, beispielsweise beim Kreditzins oder der Vergabe öffentlicher Fördermittel, Bürgschaften und Haftungsgarantierungen anbieten. Es geht für viele Betriebe wahrhaft ums Überleben.“

Pressemeldungen – aktuelle Schlaglichter

Über 30 Pressemeldungen hat der BDS Bayern im letzten Jahr verschickt. *Termine* wurden angekündigt, eigene *Aktivitäten* dargestellt, *politische Initiativen* bewertet und *wirtschaftliche Entwicklungen* kommentiert. Das Themenspektrum reichte dabei von wirtschaftspolitischen Themen wie der *Insolvenzstatistik* (im Bild) über die geplante *Bankenabgabe*, die *Gewerbesteuer*, dem *Wachstumsbeschleunigungsgesetz* und der *Dienstwagenbesteuerung* bis hin zu *Veranstaltungsberichten* des BDS Bayern.

Jahresempfang – 10-jähriges Jubiläum

Bereits zum 10ten Mal fand der Jahresempfang des BDS Bayern und München am 23. Februar 2010 in der Hochschule München statt. Prof. Fritz Wickenhäuser und Richard Schaurich konnten zusammen mit Hochschulpräsident Prof. Michael Kortstock Bayerns Ministerpräsidenten Horst Seehofer begrüßen – zusammen mit über 400 Unternehmer und Selbständige. Bereits seine beiden Vorgänger im Amt, Günther Beckstein (2008) und Dr. Edmund Stoiber (2001) waren der Einladung des BDS Bayern gefolgt.



Messen – Schaufenster mittelständischen Angebots

Regionale *Messen und Leistungsschauen* sind das Schaufenster mittelständischer Produkte und Dienstleistungen. Über 100 *Veranstaltungen* mit insgesamt 420.000 *Besuchern* fanden 2009 in den *BDS Ortsverbänden* statt. Der BDS Bayern unterstützt diese Veranstaltungen, beispielsweise durch eine kostengünstige *Veranstalterhaftpflichtversicherung*. Auch selbst ist der BDS Bayern auf Messen präsent, u.a. auf der *komma* oder der *Discuss&Discover*.



Tag der Selbständigen – 2009 im Deutschen Theater

Seit 2001 lädt der BDS Bayern zusammen mit dem Bayerischen *Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie* die Unternehmer und Selbständigen im Freistaat zum Tag der Selbständigen ein. Am 8. Oktober 2009 teilten sich *Prof. Fritz Wickenhäuser* und Staatsminister *Martin Zeil* (im Bild) die Rolle des Gastgebers. Erstmals fand die Veranstaltung in den *Eventzelten des Deutschen Theaters* im Münchner Norden (Fröttmaning) statt. „Mit Kreativität und unternehmerischem Mut gegen die Krise“, lautete Zeils Botschaft an die rund 800 Teilnehmer aus allen Branchen und Regionen Bayerns.

Weiterbildung – Seminare, Workshops und Vorträge

Wissen ist für den BDS Bayern, seine Bezirks- und Ortsverbände und seine Mitglieder unverzichtbar. Weiterbildungsmaßnahmen für das *BDS Ehrenamt* und die *BDS Mitglieder* sind die logische Konsequenz. Neben den beiden *BDS Kassierschulungen* im September 2009 wurden die 2008 in Zusammenarbeit mit der *Hanns-Seidel-Stiftung* ins Leben gerufenen *BDS Ortsvorstandskonferenzen* im Kloster Banz und in Wildbad Kreuth (im Bild) wieder angeboten. Das *BDS Weiterbildungsprogramm* für die Mitglieder fokussierte sich auf die *regionalen Programme* der BDS Bezirksverbände, die sich nach wie vor positiver Resonanz erfreuen.



Fachforen – Standortmarketingtag in Roggenburg

Der BDS Bayern und seine Ortsverbände sind ein wichtiger, da vor Ort verwurzelter und branchenübergreifend agierender Akteur bei der Entwicklung kommunaler Standorte. Den *Meinungs- und Erfahrungsaustausch* der Praktiker zu fördern und gleichzeitig *externes Expertenwissen* mit einzubinden, war das Ziel der ersten BDS-Standortmarketingtagung am 1. Juli 2009 – in Zusammenarbeit mit dem *BDS Baden-Württemberg*. Für den 29. April 2010 ist ein Standortmarketingtag mit dem *BDS Sachsen* geplant, in Bad Elster.

www.bds-bayern.de – Mitgliedernetzwerk im Internet

www.bds-bayern.de (Startseite im Bild) ist die zentrale Webseite des BDS Bayern im Internet. Im *Baukastensystem* lassen sich deren Inhalte wie *RSS Feeds* oder *internes und öffentliches (Mitglieder-) Branchenverzeichnis* übernehmen, was bereits einige BDS Bezirks- und Ortsverbände gemacht haben. Der interne Mitgliederbereich dient der persönlichen Vernetzung der Mitglieder, der externe Bereich der bayernweiten Unternehmensdarstellung von bereits rund 1.000 Mitgliedsunternehmen – Tendenz nach wie vor steigend.



BDS Magazin
unus Unternehmer
& Selbständige



Magazin „UNUS – Unternehmer und Selbständige“

Das *vierteljährlich erscheinende BDS-Mitgliedermagazin* mit einer *Auflage von 25.000 Stück* geht 2010 in das dritte Jahr seines Erscheinens – mit *wachsender Resonanz* bei seinen Lesern, Partnern und den politischen Entscheidern. Im abgelaufenen Jahr standen folgende (Titel-) Themen im Mittelpunkt: Bayerns Mittelstand sieht grün (02/2009), Personalmanagement im Mittelstand (03/2009), Starke Frauen im Mittelstand (04/2009) und Zeit für Neues - 15 Ideen für den Mittelstand (01/2010).



Newsletter „Aktuell“ – dritte Säule der Kommunikation
 Seit Anfang 1999 informiert der BDS Bayern seine Mitglieder durch einen eigenen Newsletter über aktuelle Entwicklungen im Verband, der Politik, betriebswirtschaftliche oder juristische Fragen. Das monatlich erscheinende „Aktuell“ wird ausschließlich per Fax oder e-Mail an die Mitglieder verschickt, die Informationen werden wegen des zweiseitigen Umfangs bewusst komprimiert dargestellt. Neben der Webseite, dem Magazin und den Mitgliederrundschreiben ist „Aktuell“ die dritte Säule der Kommunikation.

BDS Verbandstagung am 23. und 24. April in Nürnberg: letzte Möglichkeit zur Anmeldung
 „Der Mittelstand – das Zugpferd Bayerns“ – ist das Jahresthema des BDS Bayern und der Verbandstagung 2010, die durch die Neuwahl des Präsidiums einen zusätzlichen wegweisenden Charakter hat. Kurz entschlossene haben noch die Möglichkeit, ein Zimmer im Tagungshotel zu buchen. Kommen Sie nach Nürnberg und melden Sie sich noch heute an.
www.bds-bayern.de (Startseite – Einladung / Anmeldung sowie alle Informationen zur Tagung, info@bds-bayern.de die Präsidiumskandidaten, die Antragsmappe 2010 sowie die Antragsbehandlung 2009)
Bayrisch-sächsischer Fachtagung Orts- und Standortmarketing am 26. April in Bad Elster
 Welcher Stellenwert hat die Markenbildung für die erfolgreiche Entwicklung eines eigenen Standorts? Wie können die Faktoren Umsatz und Energie für das Standortmarketing genutzt werden? Wie wird die Kommunikation ihrer zentralen Rolle gerecht, gerade in Innenstadtlagen?
 Diese und andere Fragen stehen im Mittelpunkt unserer diesjährigen Fachtagung zum Orts- und Standortmarketing am 26. April 2010 in Bad Elster (Sächsisches Vogtland). Vor erfolgreichen Beispielen lernen, was bei der Standortentwicklung ausreicht. Diese Tagung findet erstmals gemeinsam mit dem BDS Sachsen statt. Im Rahmen der Veranstaltung sollen Trends aufgegriffen, Wissen verteil und Beispiele dargestellt werden.

Mitgliederberatung und Information – konkreter Nutzen

„Wir rufen Sie zurück, wochentags innerhalb von 24 Stunden“, lautet die Zusage der *juristischen Beratung* des BDS Bayern. Das Angebot findet unverminderten Anklang. Auf über 1.000 Beratungen pro Jahr hat sich die Nachfrage zwischenzeitlich eingependelt. Ebenfalls häufig nachgefragt wird das Informationsangebot zu *öffentlichen Fördermitteln* und der *Bauleitplanung*. Der BDS Bayern warnt darüber hinaus vor *unlauterer Werbung*, er informiert über den Newsletter „Aktuell“ und den RSS Feed über *aktuelle betriebswirtschaftliche sowie rechtliche Themen*.



Günstige Einkaufskonditionen - Rahmenverträge
Mobilität, Kommunikation, Energie, Versicherung und Vorsorge, Nutzungsrechte, Zahlungsverkehr, Personalbeschaffung – das immer weiter arrondierte und verbesserte Angebot des BDS Bayern erfreut sich nach wie vor regen Zspruchs. Die günstigen Einkaufskonditionen über *Rahmenverträge* sind nicht die wichtigste Leistung des BDS Bayern, dennoch leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur *Mitgliederbindung und –gewinnung*.

Netzwerk aus Ideen und Kontakten – absolut einmalig

Der erstmals 2009 durchgeführte BDS Projektwettbewerb für die Bezirks- und Ortsverbände erwies sich als voller Erfolg. 53 Bewerbungen aus ganz Bayern gingen ein, unter den fünf von einer Vor-Jury ausgewählten Projekten setzte sich der historische Handels- und Handwerkerzug des *BDS Creußen* durch. Auf den Plätzen zwei und drei folgten die Projekte des *BDS im nordwestlichen Ammerseegebiet* und des *BDS Weißhorn*. Eine Übersicht sämtlicher Projekte stellte der BDS Bayern seinen Bezirks- und Ortsverbänden zur Verfügung, in Form einer eigenen *Broschüre* (im Bild). 2010 wird der Projektwettbewerb wiederholt, anschließend ist ein 2-Jahres-Turnus geplant.



Mitgliederbindung und –werbung – das Fundament

Die *Mitgliederentwicklung* gibt dem BDS Bayern das Mandat und auch die finanzielle Kraft für innovative und zukunfts-gestaltende Maßnahmen auf der Grundlage der *Satzung* und des *Leitbilds*. Existenzgründer und Jungunternehmer sind seit Jahren eine wichtige Zielgruppe des BDS Bayern. Spezielle Instrumente wie eine *BDS-Sonderausgabe des GründerMagazins* (siehe Bild) oder eine eigene *BDS-Gruppe in XING* dienen der Ansprache der kommenden Unternehmergeneration, ebenso wie die Präsenz auf *Gründermessen* und eigene *Gründerabende*.