

WISSEN. SERVICE. NETZWERK.

Aktivitätenübersicht von April 2008 bis April 2009



Europa – starker Partner und praktisches Wissen

Die UEAPME, Europas einflussreichster Mittelstandsverband, ist neben dem ehrenamtlichen EU-Beauftragten Dr. Carlo Kremer das „Ohr“ und die „Stimme“ des BDS Bayern in Europa. Mitte Oktober 2008 (im Bild) fand das BDS Fachsymposium *Europa selbst gestalten* in Regensburg statt. Teilnehmer waren u.a. Europaminister Dr. Markus Söder und UEAPME-Präsident Georg Toifl. Am gleichen Tag wurde auch der Grundstein für das *BDS Unternehmernetzwerk Europa* gelegt, das sich im April 2009 konstituierte.

Deutschland – bayerische Kontakte effizient nutzen

Elf BDS Mitglieder gehören dem Deutschen Bundestag an, u.a. Bundesministerin Ilse Aigner, CSU-Landesgruppenchef Dr. Peter Ramsauer oder die bayerische FDP-Generalsekretärin Miriam Gruss (im Bild: BDS-Präsident Prof. Fritz Wickenhäuser mit Guido Westerwelle). Das wichtigste Thema 2008 war die vom BDS Bayern mit angestoßene Reform der *Erbschaftssteuer*. Im Juli 2008 beteiligten sich viele Mitglieder am schriftlichen *BDS Unternehmer-Protest*. Manches konnte noch korrigiert werden, vieles wird nach der Wahl neu verhandelt werden müssen.

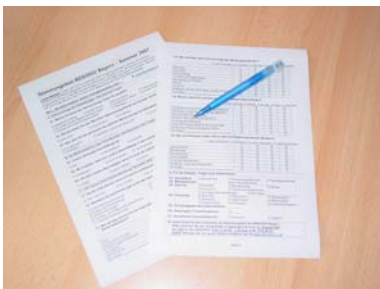


Bayern – das branchenübergreifende Sprachrohr

Acht BDS Mitglieder schafften im letzten Herbst den Sprung in den Bayerischen Landtag, Dr. Wolfgang Heubisch sogar an die Spitze des Wissenschaftsministeriums. Zwischenzeitlich gehört auch Finanzstaatssekretär Josef Pschierer dem BDS Bayern an, mit dessen Minister Georg Fahrenschoen sich Prof. Fritz Wickenhäuser (im Bild) im April 2009 traf, um bessere Rahmenbedingungen für seine Mitglieder einzufordern. Daneben traf sich der BDS Bayern u.a. mit Wirtschaftsminister Martin Zeil (März 2009) und mit den Staatssekretären Katja Hessel sowie Markus Sackmann (beide November 2008) zum persönlichen Gespräch.

Kommunal und Regional – wir entscheiden mit

Rund 400 BDS Mitglieder prägen durch ihr ehrenamtliches Engagement in den Gemeinde- und Stadträten, in den Rathäusern und Landratsämtern die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in der Region und vor Ort. BDS-Experte für die *Landesplanung* ist Hauptgeschäftsführer Markus Droth. Stellung bezog der BDS Bayern u.a. zu den Factory-Outlet-Centern (FOC) in Ingolstadt und Herrieden sowie zu einer Vielzahl weiterer Gewerbeansiedlungen (im Bild: Landsberg am Lech).



Studien und Umfragen – einzigartiges Wissen

Seit 2005 führt der BDS Bayern unter der wissenschaftlichen Leitung des Münchner Hochschulprofessors Karlheinz Zwerenz halbjährlich seinen *Stimmungstest* durch. Erhoben werden neben konjunkturellen Daten auch Informationen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Entwicklungen. Am Stimmungstest im Dezember 2008 bzw. Januar 2009 zur *Finanz- und Wirtschaftskrise* beteiligten sich über 1.000 BDS Mitglieder – so viel wie noch nie. Die Antworten sind der entscheidende Wegweiser für die politische Interessenvertretung sowie Öffentlichkeitsarbeit des BDS Bayern.

Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e.V.

Schwanthalerstraße 110 ● 80339 München
Telefon 0 89 / 54 05 60 ● Telefax 0 89 / 5 02 64 93
e-Mail info@bds-bayern.de ● Internet www.bds-bayern.de





Pressegespräche und –kontakte – Fachlich fundiert

Anfang März 2009 stellte der BDS Bayern die Ergebnisse seines *Stimmungstests zur Wirtschafts- und Finanzkrise* im *Münchner PresseClub* vor (im Bild) – rund 25 Fernseh- und Radiosender sowie Printmedien folgten der Einladung. Die Resonanz in den Medien war im Anschluss ebenso groß, wie nach dem Redaktionsgespräch mit dem Landesdienst der *Nachrichtenagentur dpa* Ende Januar 2009. Ein eigener, über 450 Medien in ganz Deutschland umfassender Verteiler, ist neben dem persönlichen Kontakt die Grundlage für die Öffentlichkeitsarbeit des BDS Bayern, die einem Ziel folgt: Unternehmer kommen selbst zu Wort.

Funk und Fernsehen – eine breite Öffentlichkeit erreicht

Anfang November 2008 – auf dem Höhepunkt der politischen Diskussion über die Reform der *Erbchaftsteuer* – machte *Prof. Fritz Wickenhäuser* im *ZDF heute Journal* (im Bild) deutlich, wie die Steuer in der unternehmerischen Realität wirkt. Ein Thema bekommt ein konkretes Gesicht, abstrakte Diskussionen werden greifbar. Genau so wie das Thema *Mitarbeitertreue* in der Krise. BDS Vizepräsidentin *Siglind Wanschka* stellte es im Dezember 2008 im *Notizbuch von Bayern 2 Radio* aus ihrer Sicht dar. Oder BDS Landesauschussmitglied *Ingolf Brauner* zum Thema *Berufsausbildung* im Mai 2008, in der gleichen Sendung.



Gewerbesteuer bringt Mittelstand in Bedrängnis

Verband fordert konjunkturgerechte Hebesätze

Bund der Selbständigen ist nun im „Umweltpakt“

Pressemeldungen – aktuelle Positionen und Themen

Rund 30 Pressemeldungen hat der BDS Bayern im letzten Jahr verschickt. BDS *Termine* wurden angekündigt, eigene *Aktivitäten* dargestellt oder politische *Initiativen* bewertet und kommentiert. Persönliche Kontakte und die Berichterstattung über Nachrichtenagenturen sowie immer kleinere Redaktionen senken die Bedeutung der klassischen Pressemeldung – trotzdem ist sie nach wie vor unverzichtbar.

Veranstaltungen und Foren – Themen präsentiert

Der *Erfolgsfaktor Mensch* stand 2008 im Fokus des BDS Bayern. Inhaltlich dargestellt wurde das Thema auf dem *Münchner Verbandstag 2008* ebenso wie auf dem *BDS Fachsymposium* im Oktober 2008 in *Fürstentfeldbruck*, das in Kooperation mit dem bayerischen Arbeits- und Sozialministerium durchgeführt wurde. Neben Unternehmerpersönlichkeiten referierte u.a. Staatsministerin *Christa Stewens*. Im März 2009 stand die Frage des effizienten und schonenden Umgangs mit *Energie* im Mittelpunkt – auf dem *BDS Forum Energie* in *Nürnberg* überreichte Staatsminister *Dr. Markus Söder* dem BDS Bayern die Mitgliedsurkunde zum *Umweltpakt*. Ebenfalls im März fand der *Jahresempfang 2009* statt (im Bild), wie bisher in der *Hochschule München*.



Messen – Schaufenster mittelständischer Innovationen

Regionale *Messen und Leistungsschauen* sind das Schaufenster mittelständischer Produkte und Dienstleistungen – rund 100 finden jährlich in den *BDS Ortsverbänden* statt. Der BDS Bayern unterstützt diese Veranstaltungen, beispielsweise durch eine kostengünstige *Veranstalterhaftpflichtversicherung*. Auch selbst ist der BDS Bayern auf Messen präsent (im Bild: *SYSTEMS 2008*).



Gesellschaftliche Events – aktives Netzwerk

Das *persönliche Gespräch* verbindet, gibt neue Anregungen, stellt das eigene Tun auf den Prüfstand – daher schaffen die BDS Bezirks- und Ortsverbände seit Jahren die Plattform für solche Gespräche. Sie gehen auf (Studien-) *Reisen* (im Bild: BDS Oberbayern Ost im April 2008 nach Berlin), besuchen gemeinsam die *Oper* (fränkische BDS Bezirksverbände im Januar 2009) oder machen einen *Unternehmer-Biathlon* (BDS Oberfranken im März 2009) bzw. gehen zum *Golf-Spielen* (BDS Schwaben im April 2008).

Weiterbildung – Seminare, Workshops und Vorträge

Wissen ist der *wettbewerbsentscheidende Rohstoff* für den BDS Bayern, seine Bezirks- und Ortsverbände und seine Mitglieder. Ein *Dreiklang* aus Weiterbildungsmaßnahmen für die *BDS Mitarbeiter*, für das *BDS Ehrenamt* und die *BDS Mitglieder* ist die logische Konsequenz. Neben den beiden *BDS Kassierschulungen* (Juni und Juli 2008) neu waren im August 2008 zwei *BDS Ortsvorstandskonferenzen* im Kloster Banz (im Bild) und in Wildbad Kreuth. Das *BDS Weiterbildungsprogramm* für die Mitglieder fokussierte sich mehr und mehr auf die *regionalen Programme* der BDS Bezirksverbände, die sich positiver Resonanz erfreuen.



Magazin „UNUS – Unternehmer und Selbständige“

Der *Erfolgsfaktor Mensch* war das Titelthema der *ersten Ausgabe* des BDS Magazins UNUS im Juni 2008. Im *vierteljährlichen Rhythmus* sind zwischenzeitlich drei weitere Ausgaben gefolgt, die letzte im März 2009 mit dem Titelthema *Rezession – Nein Danke*. UNUS ist mehr als ein reines *Mitgliedermagazin*. Es dient der Mitgliederinformation und –bindung ebenso wie der *Positionierung des BDS Bayern* in der bayerischen Unternehmerschaft und gegenüber den politischen Entscheidungsträgern. Medienübergreifend wird das Magazin mit einer *externen Chefredaktion* durch www.unus-online.de ergänzt.

www.bds-bayern.de – Mitgliedernetzwerk im Internet

www.bds-bayern.de (Startseite im Bild) ist die Anker-Website des BDS Bayern im Internet. Im *Baukastensystem* lassen sich deren Inhalte wie *RSS Feeds* oder *internes und öffentliches (Mitglieder-) Branchenverzeichnis* übernehmen, was bereits einige BDS Bezirks- und Ortsverbände gemacht haben. Der interne Mitgliederbereich dient der persönlichen Vernetzung der Mitglieder, der externe Bereich der bayernweiten Unternehmensdarstellung von derzeit bereits rund 1.000 Mitgliedsunternehmen – Tendenz steigend.



Marktplätze im Internet – Kunden binden und gewinnen

Immer mehr *Kaufentscheidungen* fallen im Internet. Der bereits aktive schwäbische BDS Marktplatz www.bds-marktplatz.de (Startseite im Bild) ist das kommunale wie regionale Schaufenster der mittelständischen Wirtschaft. Professionell und kostengünstig verbindet er drei verschiedene Präsentationsformen mit der Idee eines virtuellen Wunschkorbs für besondere Anlässe und Jubiläen. Das Angebot der BDS Servicegesellschaft steht allen Bezirks- und Ortsverbänden offen.



BDS Card und Standortmarketing – Nah am Kunden

Die *Kaufkraft* an die mittelständische Wirtschaft am Standort binden und gleichzeitig einen finanzierbaren *Gegenpol* zu den Kundenkarten der Großkonzerne schaffen – das war und ist das Ziel der *Ostallgäu Card* (im Bild) der BDS Servicegesellschaft. Mittlerweile hat das System zwei neue Standbeine bekommen: die *manymax Augsburg Card* und die oberbayerische *Fünf-Seen-Card* (beide noch im Aufbau). Doch *Standortmarketing* im BDS Bayern ist mehr, z.B. die Projekte *Leben findet Innenstadt* (z.B. Neunburg) oder der *Standortmarketingpreis* (z.B. München) zeigen.

Mitgliederberatung und Information – konkreter Nutzen

„Wir rufen Sie zurück, wochentags innerhalb von 24 Stunden“, lautet die Zusage der *juristischen Beratung* des BDS Bayern seit dem letzten Jahr. Das Angebot findet Anklang. Auf rund 1.000 Beratungen pro Jahr ist die Nachfrage zwischenzeitlich angewachsen. Ebenfalls häufig nachgefragt wird das Informationsangebot zu den *öffentlichen Fördermitteln*. Der BDS Bayern warnt darüber hinaus vor *unlauterer Werbung*, er informiert über den Newsletter „Aktuell“ und den RSS Feed über *aktuelle betriebswirtschaftliche sowie rechtliche Fragestellungen* – auch über eigene Merkblätter.



Günstige Einkaufskonditionen - Rahmenverträge

Mobilität, Kommunikation, Energie, Versicherung- und Vorsorge, Nutzungsrechte, Zahlungsverkehr, Personalbeschaffung – das im letzten Jahre weiter arrondierte und verbesserte Angebot des BDS Bayern erfreut sich nach wie vor eines regen Zuspruchs. Die günstigen Einkaufskonditionen über *Rahmenverträge* können und sollen nicht die wichtigste Leistung des BDS Bayern sein, trotzdem leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur *Mitgliederbindung und –gewinnung*.

Netzwerk aus Ideen und Kontakten – absolut einmalig

Die *BDS Bezirks- und Ortsverbände* handeln und gestalten, in der *Standortentwicklung*, durch gemeinsame *Werbung*, indem sie *soziale Verantwortung* übernehmen, mit der *Politik* reden, ein aktives *Netzwerk* bilden und die *Wettbewerbsfähigkeit* ihrer Mitglieder fördern. Der *BDS Projektwettbewerb 2009* sammelt und bündelt erstmalig diese Ideen und Aktivitäten. Die *Gewinner* profitieren sowohl finanziell als auch ideell, sämtliche BDS Bezirks- und Ortsverbände, indem sie künftig aus einem breiten Fundus verschiedenster, bereits in der Praxis erprobter Ideen und Projekte auswählen können. Wer gewinnt, entscheiden die Mitglieder selbst – auf dem Verbandstag 2009.



Mitgliederbindung und –werbung – das Fundament

Die *Mitgliederentwicklung* ist das entscheidende Fundament des BDS Bayern, seiner Bezirks- und Ortsverbände. Sie gibt dem BDS das Mandat und auch die finanzielle Kraft für innovative und zukunfts-gestaltende Maßnahmen auf der Grundlage der *Satzung* und des *Leitbilds*. Die über-zeugendste Mitgliederwerbung ist die durch das Ehrenamt vor Ort. Der *BDS Mitgliederwerbewettbewerb 2008* hat die Leuchttürme der Mitgliederwerbung identifiziert. Im letzten Jahr waren es der *BDS Creußen* und *BDS Königsbrunn*.