

Zahlen und Daten I



Projektwettbewerbsbeitrag des BDS Augsburg

Wer viel arbeitet, darf auch mal feiern. Damit das dann auch richtig Spaß macht, sponserte der BDS Ortsverband Augsburg die »BDS SilentDisco« auf den Augsburger Sommernächten.

Anfang der 2000er Jahre war der BDS Augsburg quasi der Platzhirsch und Vorreiter im Bereich Networking in Augsburg. Monatliche Veranstaltungen haben im Schnitt 40 Mitglieder und Interessierte angelockt und die Medien haben gerne über diese Veranstaltungen berichtet. Der BDS war viele Jahre Mitveranstalter auf Augenhöhe beim Gründerforum mit der IHK, HWK und den WJ. Über die Jahre sind viele Andere auf diesen Zug mit aufgesprungen. BNI, MarketingClub, Xing-Gruppen und diverse MLM haben eine Vielzahl von Veranstaltungen angeboten. Die Veranstaltungen haben sich gegenseitig kanibalisiert, irgendwann ging keiner mehr irgendwohin. Networking konnte nun jeder per App auf dem Handy. Die WJ sind fester Bestandteil der IHK. HWK und Einzelhandelsverband sind mit sich selbst beschäftigt. Bei der Wirtschaftsförderung der Region A3 sind wir (noch) als Fördermitglied präsent, die wechselnden Wirtschaftsreferenten der Stadt Augsburg kommen nicht aus der Region. Wir waren irgendwann nicht mehr auf dem Schirm. **Plötzlich musste man auch in den Gremien erklären, wer und was der BDS ist.** In Kleinstädten und im ländlichen Raum würde eine Gewerbeschau oder eine Veranstaltung im Jahr hier Abhilfe schaffen, in einer Großstadt wäre dies vollkommen sinnlos.

Wir brauchten wieder mehr Präsenz und Sichtbarkeit in der Stadtgesellschaft und im Wirtschaftsraum der Region. Ein markiges Lebenszeichen. Positive Selbstdarstellung, eine Imagekampagne, eine sichtbare Platzierung des Labels »BDS«. Der BDS nicht nur als Lobbyverein/Interessenvertretung (in der Bevölkerung meist negativ konnotiert) sondern als Förderer und Sponsor. Gleichzeitig sollte auch die Präsenz des BDS Augsburg in den Sozialen Medien gesteigert werden.

Wann? 29. Juni bis 1. Juli 2023

Die Augsburger Sommernächte sind über 3 Tage das größte Stadtfest Bayerns. Die Veranstaltungsfläche bezog den wichtigsten Einzelhandelsbereich der Innenstadt mit ein und erstreckte sich über 3 Veranstaltungsbereiche: Rathausplatz, Martin-Luther-Platz (rd. 1.000qm) und die Maximiliansstrasse.

Die Sommernächte werden von über **300.000 Menschen** besucht. Der Martin-Luther-Platz auf dem ausschließlich die BDS-SilentDisco, ein kleiner Foodtruck und eine OpenAirCocktailbar platziert war, ist einer der Hauptzugänge zur Veranstaltung vom ÖPNV Verkehrsknotenpunkt Königsplatz kommend. Nach Schätzungen des Veranstalters passieren **an jedem Abend ca. 40.000 Besucher den Platz** in jeweils beide Richtungen. Das messbare Einzugsgebiet in Nord-Süd-Richtung ist von Donauwörth bis Landsberg, in Ost-West Richtung von Dillingen bis Aichach.

Folgende Maßnahmen waren geplant und wurden umgesetzt.

- Die SilentDisco wird auf BDS gebrandet. Ein Großtransparent hinter der Bühne, 4x3m, mit der Aufschrift BDS SilentDisco, dem BDS-OV-Logo, dem Claim »das Bayerische UnternehmerInnen Netzwerk« und einem QR-Code zur Website (zum Online-Mitgliedsantrag). Eine Schürze 1x3m wird vor dem DJ-Pult abgehängt mit dem QR-Code zwischen 2 BDS-Logos.
- Die Ortsverbands-Webseite wurde zu diesem Event komplett neu aufgesetzt!
- Der BDS-OV Augsburg erscheint in allen Veröffentlichungen(Print/Online) des Veranstalters (A3-Regio Wirtschafts GmbH/Stadt Augsburg) als Sponsor. Im Veranstaltungskalender erscheint der Programmpunkt als BDS-SilentDisco/ Silent Disco by Bund der Selbständigen. Der Veranstalter kümmert sich um die Nachberichterstattung.
- Am Veranstaltungsort steht ein BDS Counter, ein Stehtisch, mehrere Beachflags, Infomaterial und alles wird mit weissen und blauen Luftballons gebrandet.
- Der Stand ist an allen 3 Tagen von 17:00-24:00 durch OV-Vorstände und/oder den Bezirksgeschäftsführer besetzt.
- 3 DJs legen bereits ab 17:00 also noch während der Ladenöffnungszeiten gleichzeitig auf 3 verschiedenen Kanälen auf. Schlager, Party- und Mitsingsongs.
- Es sind 500 (später 700) Bluetooth Kopfhörer in der Ausgabe (kostenlos, mit 10,- Pfand)
- 30 Kopfhörer wurden für Mitglieder reserviert, da alle 500/700 Kopfhörer teilweise schon um 19:00 vergriffen waren. Ab 21:00 kam es zu längeren Warteschlangen.

...

BDS SilentDisco



Zahlen und Daten II



- An einem der 3 Tage wurde ein Mitgliedertreff organisiert, die Gäste bekamen einen Gutschein für die nebenstehende Cocktail-Bar (solange der Vorrat reichte). In einer gesonderten Einladung wurden auch die angrenzenden Ortsverbände eingeladen.
- Ein Partyfotograf wurde beauftragt Stimmungsbilder zu machen, diese wurden am selben Abend noch in die Ortsverbandsprofile im FB und auf Insta gestellt.
- Irina Prousa (Vorstandsmitglied und SoMe-Verantwortliche) und Vorstand Johannes Kopp haben Ihrerseits über das OV-FB Profil und ihre eigenen Profile gepostet.
- Videos und Reels – auch von Beteiligten – wurden fleissig gepostet, geteilt und geliked.
- A-TV hat im Rahmen der Berichterstattung vom BDS-Stand ein Interview mit dem Augsburger Wirtschaftsreferenten gemacht.
- Der BDS-OV wurde mehrfach lobend als Sponsor und Mit-Veranstalter des größten bayerischen Stadtfests erwähnt.
- Die Zugriffe auf das FB-Profil des Ortsverbands konnte bei einzelnen Postings um rund 7.000% gesteigert werden, die Reichweite des FB-Profiles stieg insgesamt um rund 5.000%, Reaktionen auf Beiträge waren in diesem Zeitraum um rund 1.000% höher als in den 3 Vormonaten.

Veranstalter: BDS Ortsverband Augsburg
Johannes Kopp, stellv. Vorsitzender BDS Augsburg
johannes.kopp@bds-augsburg.de

https://youtu.be/E_K36eCgJCK

Bildquellen: Irina Prousa, Johannes Kopp,
Jörn Steinhauer, BDS Augsburg, A-TV, Augsburg Marketing



Einladung

10.07.2023 20:00 Uhr, Martin-Luther Platz, Augsburg

Mitglieder-Treff BDS SilentDisco auf den Augsburger Sommernächten

Wer viel arbeitet, darf auch mal feiern. Damit das dann auch richtig Spaß macht, sponsert der BDS Ortsverband Augsburg die BDS SilentDisco auf den Augsburger Sommernächten.

An 3 Tagen, (29.6., 30.6. und 1.7.) jeweils von 17:00-24:00 Uhr, können Sie mit 500 Kopfhörern gleichzeitig zur Musik von 3 DJs tanzen, feiern und mitsingen. Wir haben ausreichend Kopfhörer für BDS-Mitglieder hinterlegt. An diesen Bluetooth-Kopfhörern können Sie dann selbst den Kanal aussuchen und sollten sich aber dabei nicht wundern, wenn man sich neben Ihnen in einem ganz anderen Takt bewegt. :-)

Wir laden Sie ein, am 10.7.2023, zwischen 20:00 und 22:00 zum Mitglieder-Treff in der BDS SilentDisco. Die ersten 30 Mitglieder erhalten einen Cocktail Gutschein bei der benachbarten »Black Lotus Bar«.

Kommen Sie vorbei, lassen Sie uns zusammen feiern.

BLACK LOTUS

Wir bitten um kurze Rückmeldung bis 28.06.23 unter info@bds-augsburg.de.

Hinweis: Während der Veranstaltung kann es sein, dass Foto- und/oder Videoaufnahmen gemacht werden. Sollten Sie dem nicht zustimmen, werden Sie sich zu Beginn der Veranstaltung an den Organisatoren oder den jeweiligen Fotografen.

Mitglieder-Treff BDS SilentDisco

AUGSBURGER SOMMERNÄCHTE

17:00 - 17:45 Uhr **Local Hero Böden / Riese Platzstraße**

Julo

17:00 - 19:00 Uhr **Neue Szene Böden / Heilbrunn**

DJ's und/oder Freestyle-Session

17:00 - 05:00 Uhr **Paarhof Stage / Maxstraße**

Local DJ Heros

17:00 - 05:00 Uhr **Silent Disco / Martin-Luther-Platz by Bead der Selbstständigen**

DJ Chris Silver & DJ Lucky Luke & DJ Rainerklein

(drei Kanäle und ein Kopfhörer: 90er & 2000er – Electro & Festivals – Mixen im 2000)

17:00 - 05:00 Uhr **Silent Disco / Martin-Luther-Platz by Bead der Selbstständigen**

DJ Chris Silver & DJ Lucky Luke & DJ JONAZ

(drei Kanäle und ein Kopfhörer: 90er & 2000er – Electro & Festivals – Mixen im 2000)

17:00 - 05:00 Uhr **Silent Disco / Martin-Luther-Platz**

Silent Disco

17:00 - 18:00 Uhr **Stadtkernpromenade / Oberkapplatz**

Beethoven Reconstructed

17:00 - 05:00 Uhr **Sandwieser Stage / Bogen-Platz-Strasse**

DJ's

BDS SilentDisco

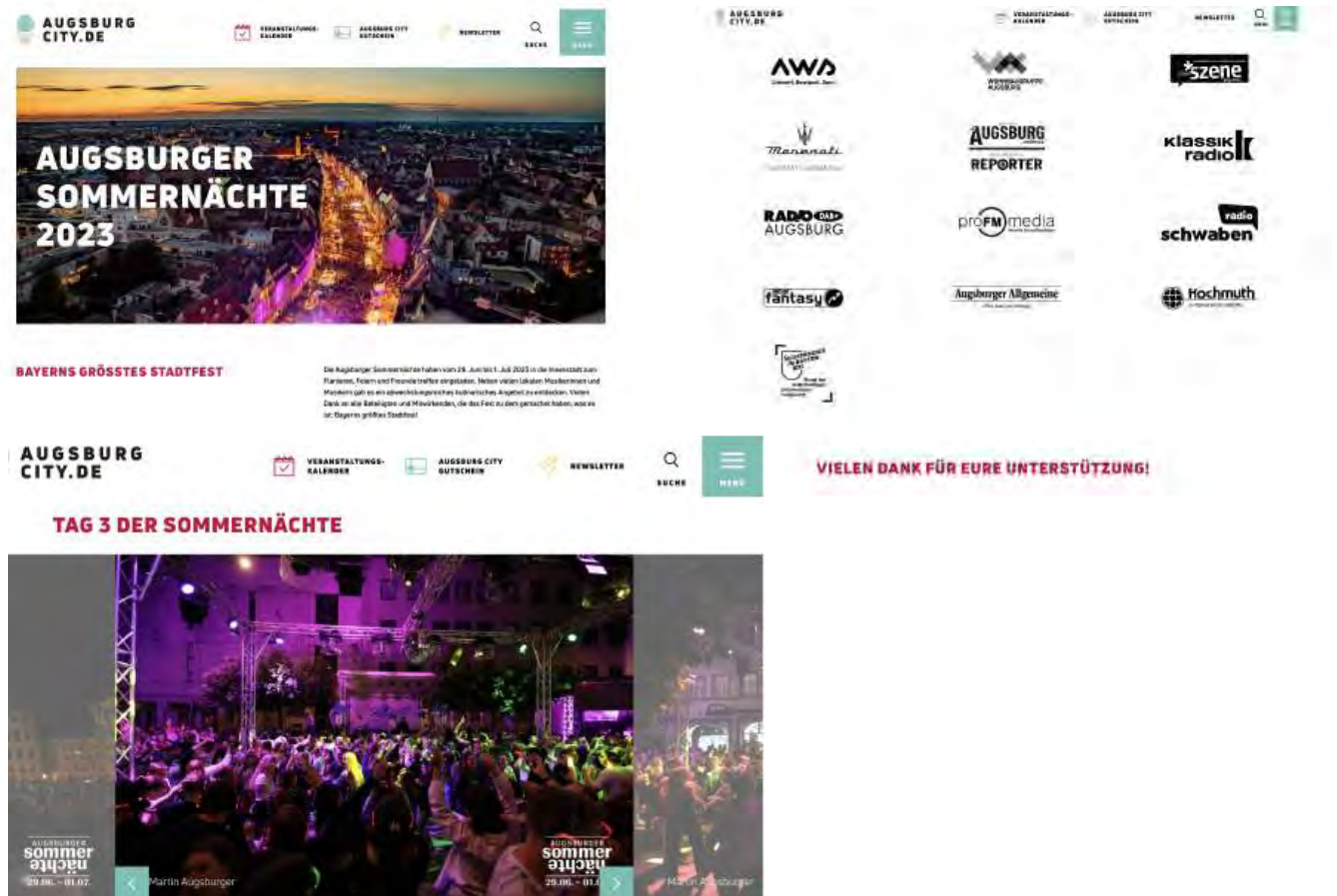
SELBSTÄNDIGE IN BAYERN BDS

Bund der Selbstständigen Ortsverband Augsburg

Zahlen und Daten III



Nachberichterstattung [augsburg.de/augsburgcity.de/augsburg marketing](https://augsburg.de/augsburgcity.de/augsburg-marketing)



Augsburgs Wirtschaftsreferent Dr. Wolfgang Hübschle (mit Gattin) im Interview mit A-TV, outet sich als großer Fan der BDS SilentDisco





