

Projektbewerbung – BDS-Ideenwettbewerb 2025

Ortsverband: BDS Region Dillingen

Projekttitel: Netzworcabend Region Dillingen – Wirtschaft sichtbar machen. Austausch ermöglichen.

Projektbeschreibung

„Mehr als 110 Unternehmerinnen und Unternehmer aus verschiedensten Branchen – ein Ziel: Vernetzung auf Augenhöhe.“ So titelte die regionale Presse nach dem zweiten großen Netzwerktreffen des BDS Region Dillingen, das am Mittwoch, 19. Februar 2025 in der Deutz-Fahr ARENA in Lauingen stattfand.

Ziel der Veranstaltung war es, den Mittelstand im Landkreis Dillingen sichtbar zu machen, Unternehmen über Branchengrenzen hinweg zu vernetzen und den BDS als aktive Plattform für Austausch, Kooperationen und Zukunftsthemen zu positionieren.

Rahmen & Ablauf

- Ort: Deutz-Fahr ARENA, Lauingen
- Teilnehmende: 110 Unternehmer:innen & Führungskräfte aus dem Landkreis
- Veranstalter: BDS Region Dillingen
- Kooperationspartner: Regionalmanagement Dillingen, Wirtschaftsjunoren, Deutz-Fahr

Programmhilights:

- • Betriebsführungen bei Deutz-Fahr als Auftakt
- • Impulsvortrag von Jochen Schmidt zum Thema „Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag“
- • Moderierte Netzwerkrunden mit thematischen Impulsen
- • Platzkarten mit Gesprächspartnern zur gezielten Kontaktförderung
- • Offenes Netzwerken mit Fingerfood & Livemusik

Innovativer Netzwerk-Ansatz

Jede:r Teilnehmende erhielt beim Einlass eine personalisierte Karte mit einem von zwölf KI-generierten Tiernamen über den in Gruppen eingeteilt wurde – ein Eisbrecher der besonderen Art. Es folgte ein moderiertes Speeddating an Tischen mit wechselnden Gesprächspartnern. Erst danach: freies Netzwerken in offener Atmosphäre – ganz bewusst nach dem Kennenlernen neuer Kontakte.

Resonanz & Wirkung

Die Veranstaltung wurde von den Teilnehmenden als „frisch, aktivierend und inspirierend“ beschrieben. Die Rückmeldungen im Nachgang bestätigen: Der BDS wird in der Region als engagierter Netzwerker wahrgenommen.

Wirkung & Übertragbarkeit

Was das Projekt besonders macht:

- • Fokus auf aktive Kontaktvermittlung statt passives Nebeneinandersitzen
- • Starker Praxisbezug durch Betriebsführung & Impulsvortrag
- • Klare Struktur + kreative Methoden (z. B. Gesprächsrollen, Speed-Dating)
- • Wertvolle Allianzen mit Landkreis, Wirtschaftsjuniorern, lokalen Unternehmen

Das Format ist leicht übertragbar auf andere Regionen, da es modular aufgebaut ist, kosteneffizient organisiert werden kann und einen hohen Mehrwert für Mitglieder bietet.

Zukunftspläne

- Das Event findet jährlich statt (alle zwei Jahre als Highlight im Rahmen der WIR-Messe).
- Zusätzlich wird ein neues Veranstaltungsformat unter dem Namen „NetzwerkPro“ etabliert: Kleinere Gruppen, enger Austausch, aktives Empfehlungsmarketing.
- Ziel: Ein dauerhaftes Netzwerk aktiver, mittelständischer Unternehmer:innen in der Region schaffen.