

Projekttitlel

Lady's Stammtisch

Ortsverband

München

Warum?

Frauen gründen seltener als Männer, obwohl sie ebenso mutig, qualifiziert und ideenreich sind. Viele Unternehmerinnen fühlen sich in klassischen Businessnetzwerken nicht vollständig gesehen oder angesprochen.

Mit dem Lady's Stammtisch haben wir ein Format geschaffen, das speziell Frauen in der Selbstständigkeit oder auf dem Weg dorthin anspricht – niedrigschwellig, inspirierend und wachstumsorientiert.

Besonders wichtig: Das Format richtet sich sowohl an BDS-Mitglieder als auch an Nicht-Mitglieder. Die Aufteilung liegt meist bei ca. 50:50, was den Stammtisch zu einem idealen Format für Mitgliederbindung und Mitgliedergewinnung macht – ganz ohne Druck, aber mit echter Verbindung.

Welches Ziel wollten Sie mit Ihrem Projekt erreichen?

Ziel war es, ein offenes, ortsübergreifendes Netzwerk für Unternehmerinnen und gründungsinteressierte Frauen zu schaffen, das regelmäßig stattfindet, echte Begegnungen ermöglicht und den BDS als starken, modernen Partner sichtbar macht.

Zudem sollte das Format den weiblichen Anteil im BDS stärken und neue Zielgruppen für den Verband erschließen.

Wann?

Startzeitpunkt:

Dezember 2024 Der erste Lady's Stammtisch fand im kleinen Rahmen mit 5 Teilnehmerinnen bei einem Abendessen statt. Seitdem findet das Format monatlich statt – mit wachsendem Interesse. Aktuell nehmen zwischen 40 und 50 Frauen pro Veranstaltung teil.

Wo?

Gestartet wurde in München.

Mittlerweile kamen Teilnehmerinnen aus dem gesamten Großraum München sowie aus Dachau, Gilching, Hohenbrunn, Eggenfelden und Miesbach.

Ein besonderes Highlight: Im Juni 2025 findet erstmals ein Lady's Stammtisch außerhalb Münchens statt – mit einer Donauschiffahrt in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Kelheim.

Wie?

Der Lady's Stammtisch ist ein monatlich stattfindendes Veranstaltungsformat, das jedes Mal inhaltlich individuell gestaltet wird – mit wechselnden Impulsen, Vorträgen, interaktiven Elementen und einer strukturierten Netzwerkrunde.

Ein typischer Ablauf:

- Begrüßung und Einführung in das Format & den BDS
- Vorstellungsrunde (1-Minuten-Pitches)
- Impulsvortrag, Kurzinterview oder Talk

- Gemeinsames Essen oder informeller Austausch bei Getränken & Snacks
- Offenes Netzwerken

Die Teilnehmerinnen gewinnen wir überwiegend über Social Media (v. a. Instagram & WhatsApp-Gruppen), persönlichen Kontakt, Mundpropaganda sowie durch die Netzwerke unserer Veranstaltungspartner und Unterstützer.

Diese Kombination sorgt für eine hohe Reichweite – auch über die BDS-Mitgliedschaft hinaus – und für eine sehr heterogene, offene Zielgruppe.

Besonders bemerkenswert:

Das Projekt wird regelmäßig in Kooperation mit Partnern, Locations und Sponsoren realisiert, wodurch es dem BDS in der Regel keine direkten Kosten verursacht. Die Veranstaltungsorte stellen Räume, Verpflegung oder Leistungen oft als Gegenleistung für Sichtbarkeit, Reichweite oder thematische Einbindung zur Verfügung.

Das Format ist bewusst flexibel, skalierbar und ortsunabhängig – mit dem Fokus auf Vertrauen, gegenseitige Unterstützung und echte Sichtbarkeit für Frauen im Unternehmertum.