

Ja zur Tourismusstrategie der Bundesregierung


Wichtiger Schritt für Gastronomie und Hotellerie; aber nicht nur! „Ist der Groschen jetzt gefallen?“

München – Der Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e. V., begrüßt den Beschluss der Bundesregierung zur Nationalen Tourismusstrategie ausdrücklich.

„Ist der Groschen endlich gefallen? Vielleicht weht jetzt wirklich ein frischer Wind durch unser Land. Die Branche braucht ein klares Bekenntnis! Und ein solches Bekenntnis kann der beschlossenen Strategie durchaus entnommen werden“, erklärt Michael Forster, Hauptgeschäftsführer des Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e. V..

Aus Sicht des BDS Bayern setzt die Strategie an zentralen Punkten an, die für die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit der touristischen Betriebe entscheidend sind: Bürokratieabbau, steuerliche Entlastungen, Digitalisierung, Fachkräftesicherung und moderne Arbeitsbedingungen. Besonders erfreulich ist, dass die Bundesregierung die Arbeitsmarkt- und Arbeitsrechtspolitik neu ausrichtet, ein längst überfälliger Schritt, um die Attraktivität – nicht nur in der Tourismusbranche- für qualifizierte Arbeitskräfte zu erhöhen.

„Was wirklich Hoffnung macht ist, dass sich die Regierung im Rahmen der Strategie zu längst überfälligen Maßnahmen bekennt, die allen Unternehmen im Land die Arbeit erleichtern. Gerade Maßnahmen wie die Flexibilisierung der Arbeitszeit durch Einführung einer Wochenarbeitszeit und der Schaffung steuerlicher Anreize für Mehrarbeit sowie die Erleichterung der dualen Ausbildung sind zentrale Hebel, um die Wirtschaft insgesamt zu stärken. Die angekündigte Modernisierung der Migrationsverwaltung und eine digitale „Work and Stay Agentur“ machen Hoffnung in punkto Fachkräftemangel. Unsere Wirtschaft lebt



von motivierten Mitarbeitern – moderne Arbeitsmodelle und attraktive Rahmenbedingungen sind der Schlüssel, um Personal zu gewinnen und zu halten! Jetzt muss aus der Strategie zeitnah die Umsetzung folgen“ betont Michael Forster.

Die Umsetzung der Nationale Tourismusstrategie kann ein Meilenstein werden, auch über die Branche hinaus. Die Nationale Tourismusstrategie zeigt: Die Bundesregierung hat konsequent Maßnahmen im Blick, die Wirtschaftsverbände, auch der Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e. V., seit Jahren fordern. Jetzt liegen endlich Lösungen auf dem Tisch. Gut so!

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere Pressestelle unter: presse@bds-bayern.de.

Der Bund der Selbständigen – Gewerbeverband Bayern e.V. vertritt die Interessen von rund 13.000 Unternehmern und Selbständigen mit rund 350.000 Mitarbeitern. Er ist die starke Stimme des bayerischen Mittelstandes.