

Projekttitel

BDS WIR KIDS FESTIVAL

Ortsverband

Dillingen

Ansprechpartner

Manuel Schuster

E-Mail

m.schuster@schuster-werbeagentur.de

Warum?

Mit dem WIR KIDS FESTIVAL wollten wir als Bund der Selbständigen ein modernes, familienorientiertes Veranstaltungsformat schaffen, das regionale Unternehmen, Familien und die Öffentlichkeit auf positive und emotionale Weise miteinander verbindet.

Ziel war es, den regionalen Mittelstand sichtbar, erlebbar und sympathisch zu präsentieren – nicht nur als wirtschaftlichen Faktor, sondern als wichtigen Teil des gesellschaftlichen Lebens in unserer Region. Denn uns war wichtig alle Kindergärten mit Freikarten zu beliefern, sodass auch finanziell nicht so gut gestellte Familien das Kinderkonzert besuchen konnten.

Darüber hinaus sollte das Festival:

die öffentliche Wahrnehmung des BDS stärken,
regionale Unternehmen aktiv einbinden,
neue Netzwerke und Kontakte schaffen,
ehrenamtliches Engagement sichtbar machen.

Ein weiteres wichtiges Ziel war es, Kindern und Familien einen besonderen Tag mit hochwertigen Aktionen, Unterhaltung und Mitmachangeboten zu ermöglichen und dabei gleichzeitig die Vielfalt und Leistungsfähigkeit regionaler Betriebe sichtbar zu machen.

Durch die Kombination aus Familienfestival, regionaler Wirtschaft, Vereinsengagement und moderner Öffentlichkeitsarbeit wollten wir bewusst neue Wege gehen, um den Mittelstand emotional erlebbar zu machen.

Wann?

6. März 2026

Wo?

Das Projekt wurde im Landkreis Dillingen auf der WIR-Messe gestartet. Die WIR-Messe zählt zu den größten regionalen Verbraucher- und Gewerbemessen in Nordschwaben und zieht alle zwei Jahre rund 50.000 Besucher an fünf Messetagen.

Wie?

Das WIR KIDS FESTIVAL wurde als familienorientiertes Event gezielt in das Gesamtmarketing der WIR-Messe integriert. Unterstützt wurde das Projekt durch die Schirmherrschaft des Landrats, wodurch über das Landratsamt sämtliche Kindergärten im Landkreis Dillingen erreicht werden konnten.

Alle Einrichtungen wurden mit Plakaten und Flyern ausgestattet. Das Ergebnis war, dass über 800 Freikarten über die Kindergärten bestellt wurden. Nicht willkürlich verteilt, sondern über Bestelllisten in allen Kindergärten geordert. Jede Freikarte galt für ein Kind inklusive einer erwachsenen Begleitperson und beinhaltete den kostenlosen Eintritt zur Messe am Veranstaltungsnachmittag sowie zum Kinderkonzert.

Durch Sponsoren und ehrenamtliche Unterstützung konnten zahlreiche zusätzliche Attraktionen angeboten werden, darunter Hüpfburgen, Popcorn-Maschinen, Luftballon-Künstler sowie Kinderschminken. Das Kinderschminken wurde ehrenamtlich über die Kindergärten organisiert, während die Materialkosten vom Bund der Selbständigen übernommen wurden. Ziel war es, Familien einen besonderen Erlebnismittag zu bieten und gleichzeitig die regionale Wirtschaft in einem positiven Umfeld erlebbar zu machen.

Wer?

Konzept und Idee: Manuel Schuster

An wen hat sich Ihre Veranstaltungen gerichtet?

Familien, Kinder, breite Öffentlichkeit und Wirtschaftsunternehmen auf der WIR-Messe und drumherum.

Wie war der grobe Ablaufplan der Veranstaltung?“

Begrüßung durch den BDS Vorsitzenden Manuel Schuster
Kinderschminken an vier Stationen, zwei Stationen mit Popcornmaschinen, drei große XXL-Hüpfburgen im Außenbereich bei strahlendem Sonnenschein
2 x 40 Minuten Kinder-Rockkonzert mit Andy und die Affenbande

Was gab es im Vorfeld der Veranstaltung zu organisieren?

Entwicklung des Veranstaltungskonzepts
Integration des WIR KIDS FESTIVAL in das Gesamtmarketing der WIR-Messe
Abstimmung mit dem Landratsamt und der Schirmherrschaft
Kontaktaufnahme zu allen Kindergärten im Landkreis Dillingen
Gestaltung und Verteilung von Flyern, Plakaten und Freikarten
Organisation und Ausgabe von über 800 Freikarten
Gewinnung und Abstimmung von Sponsoren

Organisation des Kinderkonzerts
Koordination von Hüpfburgen, Popcorn-Maschinen und Kinderaktionen
Organisation des ehrenamtlichen Kinderschminkens
Planung von Bühnenprogramm und Veranstaltungsablauf
Öffentlichkeitsarbeit über Social Media, Presse und regionale Netzwerke
Abstimmung mit Messeveranstalter, Technik und Helfern
Anmeldung von GEMA und Veranstalterhaftpflichtversicherung
Organisation von Aufbau, Betreuung und Ablauf vor Ort

Was gab es bei der Durchführung Ihres Events zu beachten?

Koordination der Besucherströme innerhalb der WIR-Messe
Sicherstellung eines familienfreundlichen und sicheren Veranstaltungsablaufs (Fluchtwege, Security, Sanitätsdienst)
Betreuung und Steuerung der Kinderaktionen und Attraktionen
Abstimmung zwischen Bühne, Kinderkonzert und Rahmenprogramm
Koordination der ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer
Organisation der Freikarten- und Einlassregelung
Betreuung der Sponsoren und Partner vor Ort
Laufende Abstimmung mit Messeleitung, Technik und Sicherheitsverantwortlichen
Sicherstellung ausreichender Betreuung bei Hüpfburgen und Kinderbereichen
Versorgung und Nachschub bei Popcorn- und Aktionsständen
Wetter- und Besucheraufkommen flexibel berücksichtigen
Catering für Band und Helfer
Laufende Kommunikation über Social Media und Vor-Ort-Informationen
Sicherstellung eines positiven Gesamterlebnisses für Kinder, Familien und Aussteller

Wie viele Personen haben teilgenommen?

450 Kinder und 500 Erwachsene

Informationen zum Veranstaltungsort (Technik, Platz)

Bühne 6 x 8 Meter in Messehalle/Zelt.
Parkplatz für Transporter (Band/Technik)
Großes Außengelände für Hüpfburgen

Kontakt/Verweis oder Referenzen

Manuel Schuster
m.schuster@schuster-werbeagentur.de
0162/3077539



Dillingen

Samstag, 7. März 2026 | Nr. 55

Kinder feiern auf der WIR mit „Andi und die Affenbande“



Rappelvoll war das Festzelt am Freitagnachmittag auf der WIR 2026 in Dillingen. Dort feierten hunderte Buben und Mädchen aus Landkreis-Kindergärten mit der Band „Andi und die Affenbande“. Der Bund der Selbständigen (BDS) und die Dillinger Wirtschaftsjunioren um die Vorsitzenden Manuel Schuster und Dennis Stettberger hatten dieses Event auf der Messe im Donaupark organisiert, bei dem auch viele Eltern mitfeierten. „Es ist das größte Kinderfestival im Landkreis“, freute sich Schuster. Am Wochenende wird viel Programm auf der

Dillinger Messe geboten (**siehe Seite 22**). „Die WIR ist wieder der Wahnsinn“, freut sich Messeorganisator Josef Albert Schmid. Die Besucherzahl sei beim Auftakt schon gut gewesen. Bis zum Donnerstagabend hatten bereits etwa 17.000 Interessierte die Ausstellung gesehen. Am Wochenende rechnet Schmid mit einem Ansturm, die Marke von 50.000 Besuchern könnte wieder geknackt werden. Auch das Wetter spielt mit. Meteorologen prophezeien Sonnenschein und Temperaturen von 14 Grad. Text: bv/Foto: Karl Aumiller

