

Projekttitel

Neunburger Zehner & Neunburger Wintermarkt – Zwei Projekte, eine Strategie für lebendige Innenstädte

Ortsverband

Neunburg vorm Wald

Warum?

Ziel war es, die Innenstadt von Neunburg vorm Wald nachhaltig zu beleben, die lokale Wirtschaft zu stärken und Kaufkraft langfristig in der Region zu halten. Gleichzeitig sollten neue Anlässe geschaffen werden, um Besucherinnen und Besucher ins Ortszentrum zu bringen und die Aufenthaltsqualität zu erhöhen.

Wann?

Der Neunburger Zehner besteht seit 2015 und wurde kontinuierlich weiterentwickelt. Der Neunburger Wintermarkt wurde am 30. November 2025 erstmals eigenständig durch den Verein der Selbständigen umgesetzt.

Wo?

Start und Umsetzung erfolgten in Neunburg vorm Wald. Das Einzugsgebiet umfasst neben dem Stadtgebiet auch die umliegende Verwaltungsgemeinschaft mit Thanstein, Dieterskirchen, Neukirchen-Balbini und Schwarzhofen.

Wie?

Das Projekt basiert auf zwei ineinandergreifenden Maßnahmen: einem etablierten Gutscheinsystem zur ganzjährigen Kaufkraftbindung und einem gezielten Eventformat zur Frequenzsteigerung. Der Wintermarkt wurde vollständig eigenständig organisiert, beworben und durchgeführt. Ergänzend wurde eine Stempelkartenaktion umgesetzt, die Besucher über den Veranstaltungstag hinaus zum Einkauf im lokalen Handel motivierte.

Wer?

Anna Benz-Reichenauer, verantwortlich für Marketing und Konzeption innerhalb des Vereins der Selbständigen Neunburg vorm Wald e. V.

An wen hat sich Ihre Veranstaltungen gerichtet?

Die Veranstaltung richtete sich an die gesamte Bevölkerung der Region: Familien, Bürgerinnen und Bürger, Besucher aus dem Umland sowie Kundinnen und Kunden des lokalen Handels. Zusätzlich wurden gezielt Unternehmen angesprochen, den Neunburger Zehner als regionales Geschenk einzusetzen.

Wie war der grobe Ablaufplan der Veranstaltung?“

Der Wintermarkt fand am 1. Adventssonntag 2025 statt.

Parallel zum Marktbetrieb mit über 50 Ausstellern gab es ein ganztägiges Rahmenprogramm mit Musik, Tanz, Kinderangeboten und Gastronomie. Der verkaufsoffene Sonntag band den lokalen Einzelhandel aktiv ein. Die Stempelkartenaktion lief über den Veranstaltungstag hinaus bis ins neue Jahr.

Was gab es im Vorfeld der Veranstaltung zu organisieren?

Planung und Koordination der Aussteller, Genehmigungen, Standort- und Flächenplanung, Entwicklung des Rahmenprogramms, Marketingstrategie inklusive Website, Social Media und Printmaßnahmen sowie Organisation der Stempelkartenaktion und Abstimmung mit lokalen Akteuren.

Was gab es bei der Durchführung Ihres Events zu beachten?

Koordination aller Beteiligten vor Ort, reibungsloser Ablauf der Programmpunkte, Besucherlenkung, Versorgung durch Gastronomie, Einhaltung von Sicherheitsauflagen sowie Sicherstellung einer durchgängigen Kommunikation während der Veranstaltung.

Wie viele Personen haben teilgenommen?

Mehrere tausend Besucherinnen und Besucher aus Neunburg vorm Wald und dem gesamten Umland.

Informationen zum Veranstaltungsort (Technik, Platz)

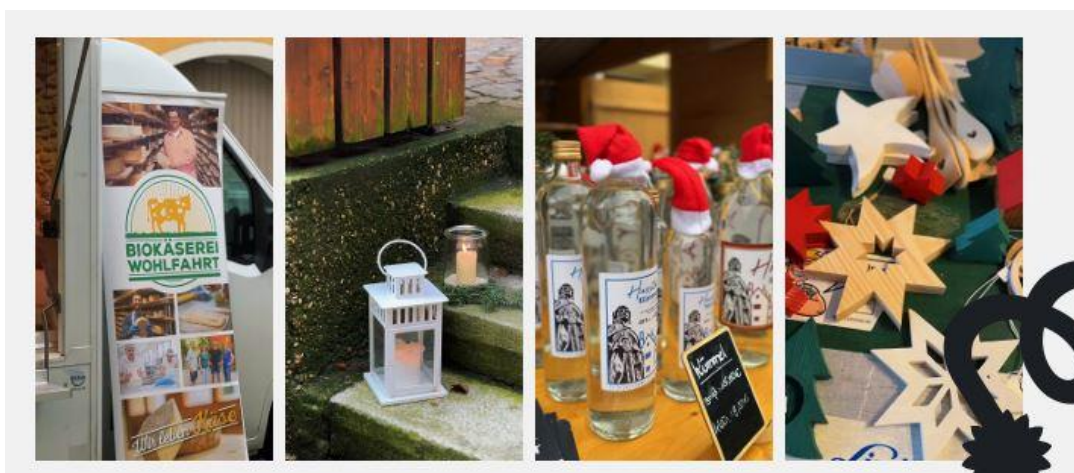
Der Wintermarkt fand im Ortszentrum von Neunburg vorm Wald statt. Genutzt wurden zentrale Plätze und Straßenbereiche mit ausreichend Fläche für Marktstände, Bühnenprogramm und Besucherströme. Die technische Ausstattung umfasste Stromversorgung für Stände, Beleuchtung sowie Tontechnik für das Rahmenprogramm.

Kontakt/Verweis oder Referenzen

www.neunburger-wintermarkt.de

www.neunburger-zehner.de

www.bds-bayern.de/neunburg



Ideenwettbewerb für Ortsverbände

**Die Selbständigen e. V.
Neunburg vorm Wald**

Neunburger Zehner & Neunburger Wintermarkt

Zwei Projekte, eine Strategie für lebendige Innenstädte

Der Verein der Selbständigen Neunburg vorm Wald e. V. setzt dort an, wo öffentliche Mittel fehlen: mit einem ganzjährigen Gutscheinsystem zur Kaufkraftsicherung und einem eigenständig organisierten Wintermarkt, der 2025 nach einem Jahr Pause ins Ortszentrum zurückkehrte.

Neunburg vorm Wald kämpft mit Leerstand

Leere Schaufenster und sinkende Frequenz sind keine abstrakte Bedrohung, sondern gelebte Realität. Der strukturelle Wandel im Einzelhandel trifft Kleinstädte wie Neunburg besonders hart.

Der Verein der Selbständigen hat entschieden:
Wir warten nicht.
Wir handeln.



Herausforderungen

- **Kaufkraft-
abfluss**

Wer nicht vor Ort kaufen kann oder will, kauft online. Die lokale Wirtschaft verliert, das Ortszentrum verödet.

- **Wegfall
städtischer
Ressourcen**

Der Neunburger Wintermarkt fiel 2024 mangels städtischer Mittel aus. Tradition und Frequenz gehen verloren.

- **Fehlende
Sichtbarkeit**

Ohne professionelles Marketing bleibt das Engagement lokaler Händler unsichtbar: nach innen und nach außen.

Der Neunburger Zehner

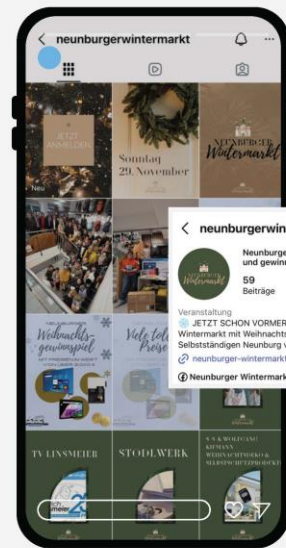
Lokales Gutscheinsystem seit 2015 – Kaufkraft bleibt in der Region, der Einzelhandel profitiert direkt.

Der Neunburger Wintermarkt 2025

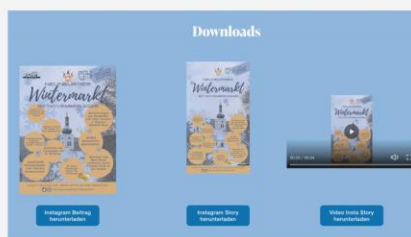
Vom Verein eigenständig organisiert: über 50 Aussteller, verkaufsoffener Sonntag, Stempelkartenaktion bis Januar 2026 für großes Weihnachtsgewinnspiel mit Rekordteilnahme und Preisen im Wert von über 3.000 EUR.

Professionelles Stadtmarketing

Eigene Webseiten, Social Media, Flyer, Stadtplan – alles aus einer Hand, ehrenamtlich und mit Haltung.



Lösungen



Unter der eigens für den Wintermarkt erstellten Domain konnten Interessenten diverse Flyer und Dateien für die eigene Social-Media-Präsenz herunterladen



Einer unserer Flyer für den Neunburger Wintermarkt

Lösungen

Zielgruppen

Lokale Händler & Gastronomen

Direkter Nutzen durch mehr Frequenz, Sichtbarkeit und Kundenbindung im Ortszentrum.

Einwohnerinnen & Einwohner

Identifikation mit dem Ort, Gemeinschaftserlebnis, regionale Kaufentscheidung gestärkt.

Besucher & Umland

Der Wintermarkt zieht Menschen aus der gesamten Verwaltungsgemeinschaft und dem Landkreis an.



[Link zu den Videos](#)



Zielgruppen

Lokale Händler & Gastronomen

Direkter Nutzen durch mehr Frequenz, Sichtbarkeit und Kundenbindung im Ortszentrum.

Einwohnerinnen & Einwohner

Identifikation mit dem Ort, Gemeinschaftserlebnis, regionale Kaufentscheidung gestärkt.

Besucher & Umland

Der Wintermarkt zieht Menschen aus der gesamten Verwaltungsgemeinschaft und dem Landkreis an.



Unsere Stärke

• **Eigeninitiative statt Abhängigkeit**

Der Verein übernimmt, was die Stadt nicht leisten kann – mit professionellem Ergebnis und bürgerschaftlichem Geist.

• **Ganzjährige Wirkung**

Gutscheinsystem und Wintermarkt greifen ineinander: punktuelles Event und dauerhaftes Instrument zusammengedacht.

Unser Team



REGINA VON WENZ

VORSITZENDE "DIE SELBSTÄNDIGEN NEUNBURG VORM WALD E.V.", SELBSTÄNDIGE ARCHITEKTIN



ANNA BENZ-REICHENAUER

VERANTWORTLICHE MARKETING, SELBSTÄNDIGE MARKETING-BERATERIN UND BETREIBERIN DES 1. SOCIAL-MEDIA-CAFÉS DEUTSCHLANDS



MARKTTEAM WINTERMARKT

EINZELHÄNDLER UND SELBSTÄNDIGE AUS NEUNBURG V. W.

Gemeinsam für ein lebendiges Neunburg

Online-Präsenz

bds-bayern.de/neunburg

neunburger-zehner.de

neunburger-wintermarkt.de

Infos per Newsletter (Anmeldung über

neunburger-wintermarkt.de)

E-Mail: kontakt@neunburger-wintermarkt.de

Social Media

Instagram: [neunburgerwintermarkt](#)

Facebook: [neunburgerwintermarkt](#)

Instagram: [neunburgerzehner](#)